

BERRIES ORGÁNICOS ALTERNATIVA PARA LA DIVERSIDAD PRODUCTIVA DEL RUBRO



Carmen Gloria Morales - cmorales@inia.cl
Ernesto Labra Lillo - elabra@inia.cl

Proyecto apoyado por
InnovaChile
CORFO

1. Situación en el Mundo del Mercado de los Productos Orgánicos

El mercado de los productos orgánicos, sin lugar a dudas, ha presentado un crecimiento interesante a nivel mundial. De acuerdo a cifras de ODEPA (2008), la superficie aumentó de 51 millones de hectáreas (ha) en la temporada 2006 a 63,4 millones de hectáreas el año 2007, de las cuales el 52% corresponden a sistemas productivos no intervenidos y el 48% son manejadas como orgánicas, siendo Australia el país que ha tenido el mayor aumento (Gráfico N°1).

Los berries no dejan de ser importantes en la producción de frutales en el mundo, estos ocupan el 6% del total mundial, luego uva de mesa, pomáceas y carozos.

2. Situación en Chile

Los datos del sector orgánico en Chile corresponden a cifras parciales otorgados fundamentalmente por las empresas

certificadoras, ya que existen hectáreas de producción orgánicas destinadas al consumo interno sobre las cuales no hay antecedentes formales, como tampoco existen series de tiempo sobre volúmenes y valores de producción orgánica exportada.

En el país la agricultura orgánica tiene casi tres décadas, pero ha sido en los últimos años que ha tomado más fuerza, llegando a una superficie certificada de aproximadamente 28.027 ha la temporada 2006/07 y cuya distribución se presenta en el cuadro N° 1. Sin embargo, es importante destacar que esta cifra es menor respecto a la temporada 2005/06 (48.043 ha), disminución que se explica por la menor cantidad de hectáreas de recolección silvestre certificada, ya que algunos proyectos por decisión propia optaron por no certificarse. Diferente fue lo que ocurrió en el caso de la cantidad de superficie certificada con cultivos, la cual aumentó de 7.689 ha a 8.071,3 ha, incremento que se debió principalmente

al cultivo de arándanos que presentó una variación en superficie de 335% y de hierbas medicinales un 580%.

En el gráfico N° 3 se muestran los principales cultivos orgánicos por superficie certificada en Chile, destacando notoriamente las viñas con 2.074 ha, seguidas por olivos y manzanos con 968 y 937 ha, respectivamente. La importancia relativa de los berries es liderada por el incremento de la superficie certificada de arándanos con 532 ha seguida por frambuesas con 240 ha.

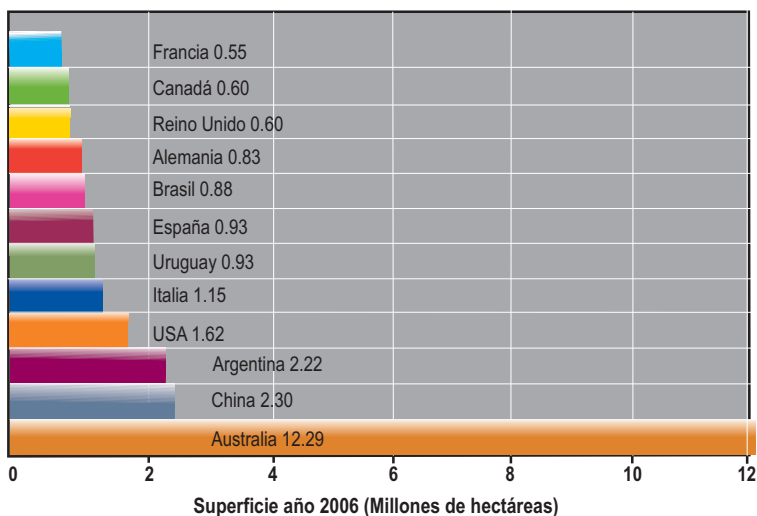
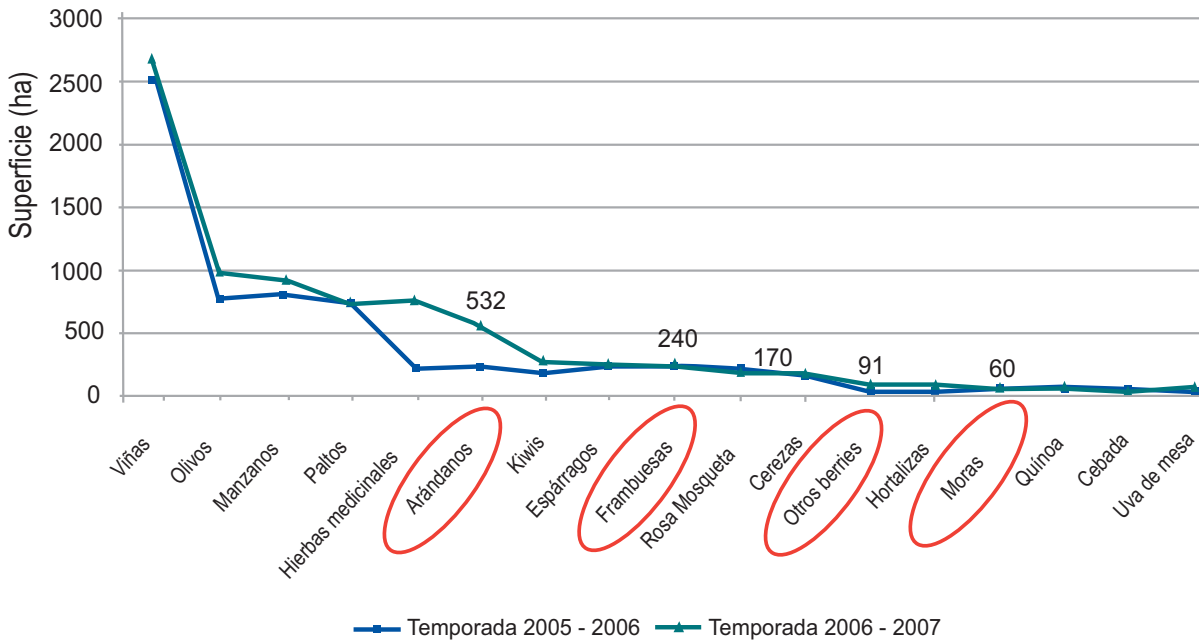


Gráfico N° 1. Distribución de la superficie orgánica mundial, (ODEPA 2008).

Tipo de uso de suelo	Superficie (hectáreas)
Cultivos	8.071,3
Recolección silvestre	16.797
Vegetación natural	2.893,2
Tierras en descanso	205,3
Praderas naturales	60

Fuente: ODEPA con información de empresas certificadoras, 2008.

Cuadro N° 1. Superficie orgánica certificada por tipo de uso de suelo.



Fuente: Elaborado con datos de ODEPA y con información de empresas certificadoras, 2008

Gráfico N° 3. Distribución de la Superficie orgánica certificada en Chile.

2

En el VII Censo Agropecuario y Forestal (INE 2008) se indica que el número de informantes orgánicos en el país es de 2.073, de los cuales 644 están vinculados a la producción de frutales, concentrados en las Regiones del Maule y del Bío Bío.

Es importante destacar que la información entregada anteriormente difiere con la que disponen las empresas certificadoras, lo que pudiera deberse a que algunos informantes creen ser orgánicos pero no cuentan con un certificado o bien se han asesorado por aquellas empresas certificadoras que no están en el registro del Servicio Agrícola y Ganadero, por lo tanto, tampoco son parte de la fuente de información oficial de agricultura orgánica en Chile.

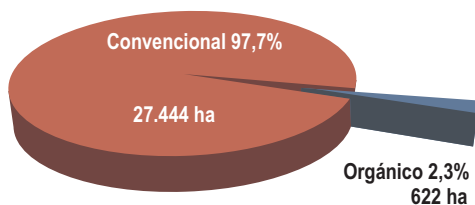


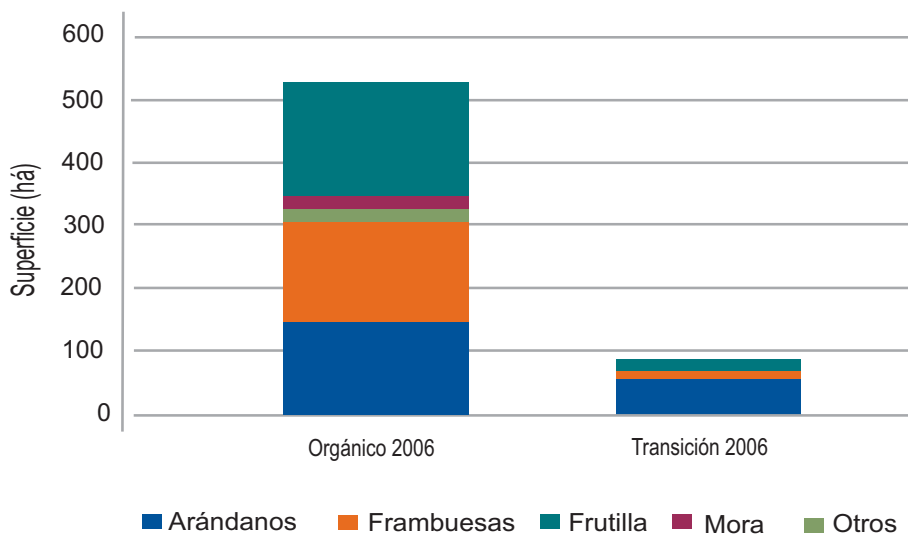
Gráfico N° 4. Distribución de la superficie de berries en Chile.

3. Situación Actual de los Berries Orgánicos en Chile.

Como se indicó anteriormente, la información disponible respecto a superficie, volúmenes y valores tanto de producción como de exportación, se basan principalmente en los aportes de las empresas certificadoras. A continuación se entregan los antecedentes disponibles referentes al rubro de los berries haciendo un paralelo entre la producción convencional y la orgánica.

3.1. Superficie

La producción de berries en Chile se concentra principalmente en cuatro especies: arándanos, frambuesas, moras y frutillas, pero además existen otros frutales menores que poseen una inferior superficie, tales como zarzaparrilla, grosellas y goldenberries. El año 2007 se registraron alrededor de 27.444 ha establecidas como convencionales y 622 ha como orgánicas (incluyendo la superficie en transición) entre las Regiones IV a la XI (gráfico N° 4).



Fuente: Elaborado con datos de ODEPA y con información de empresas certificadoras

Gráfico N° 5. Superficie orgánica y en transición por especie del rubro berries, Agosto 2006.

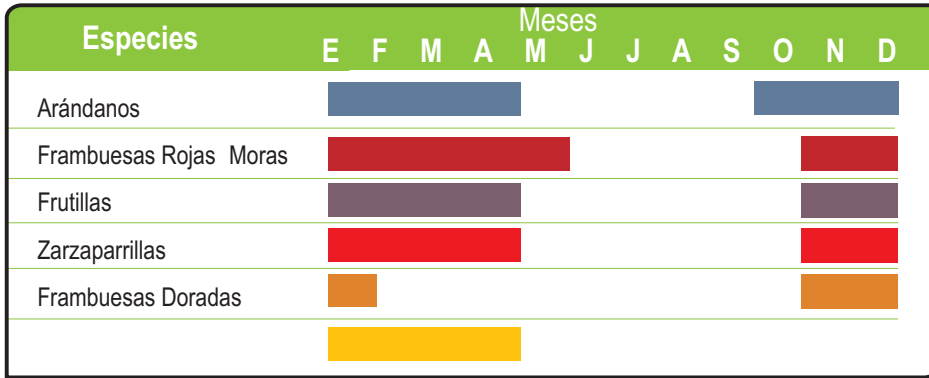


Figura N°1. Disponibilidad durante el año por tipo de berry.

En el gráfico N° 5 se presenta la superficie orgánica y en transición para los berries en Chile a agosto del 2006. El mayor crecimiento lo han registrado arándanos y frambuesas, totalizando 196,5 y 179,9 hectáreas, respectivamente.

3.2. Exportaciones

La evolución de las exportaciones se presentan en el gráfico N° 6, en donde es posible observar que la producción de arándanos en las últimas temporadas ha crecido cerca del 300%, también es el caso de las frambuesas congeladas cuyo crecimiento aumentó de 40 millones US\$ FOB de la temporada 2001 a 69 millones el 2006.

El mercado de los berries orgánicos no se queda atrás en este desarrollo, ya que gracias al cada vez mayor interés por el consumo de alimentos funcionales y sanos su demanda se ha incrementado transformándolo un negocio cada vez más atractivo.

Otro aspecto que favorece el desarrollo del negocio es la contraestación que presentan los productos nacionales, por que los principales mercados de destino de la fruta son Estados Unidos y Europa, los que cuentan con una menor oferta en los meses invernales, período en que el hemisferio sur los puede abastecer (Figura N°1.).

En relación a las cifras de exportación, antecedentes de ProChile (2006) entregan una referencia del crecimiento del negocio de la agricultura orgánica en el país, en la que hay un aumento de 2.900 miles US\$ FOB en el año 1999 a 20.000 miles US\$ FOB el año 2006, siendo los principales mercados de destino Estados Unidos con el 58,4%, Europa con el 29,4%, Japón con el 5,7% y Canadá con el 4,9%. El producto en fresco ocupa el primer lugar en las exportaciones de orgánicos con el 51,1%, seguido por los congelados con 28,2%, procesados 13,5% y deshidratados 7,2%.

Destacan en las exportaciones de berries frescos los arándanos con una participación

de 373.537 US\$FOB equivalentes a 5,74%, las frambuesas con 118.060 US\$FOB con participación del 1,81% y moras con 31.901 US\$FOB igual al 0,49%. (ProChile, 2006).

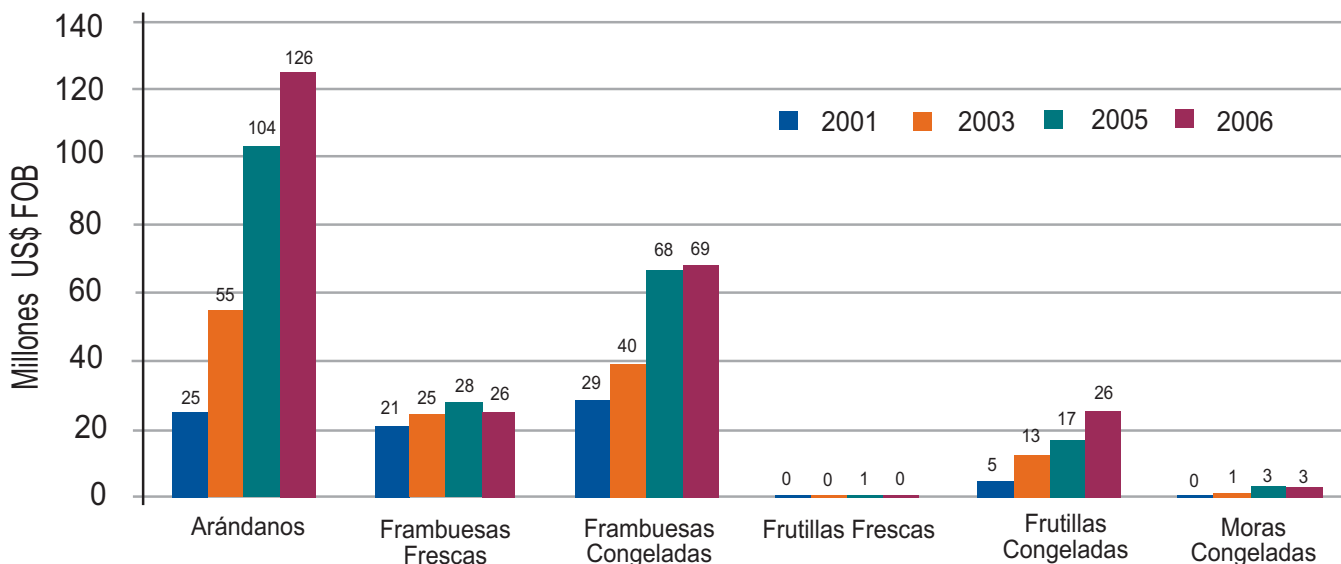
En el negocio de los congelados la principal especie es frambuesa con 83,58% seguida por moras con 8,87%, frutillas 2,74% y arándanos 0,01%. Ésta última cifra se estima que es mucho mayor, ya que el cultivo del arándano fue el que experimentó el mayor crecimiento en la última temporada.

3.3 Estrategia de comercialización de productos orgánicos

En Chile, tímidamente se han estado incorporando puntos de venta de este tipo de productos, principalmente en grandes cadenas de supermercados, tiendas especializadas, ferias locales, ventas por internet o vía telefónica, entrega "puerta a puerta", restaurantes y hoteles, los que suman más de 50 tiendas en el país (ODEPA, 2007).

En el caso de los supermercados y tiendas convencionales, junto a la oferta regular de productos han incorporado productos orgánicos, encontrándose áreas específicas de esta categoría, sin embargo, en la mayoría de ellos la variedad y la disponibilidad de productos procesados siguen siendo limitadas.

Mientras que las tiendas especializadas o centros de venta de alimentos sanos, que venden directamente los productos del país, son muchas veces las que sirven de fuente de información y difusión de este tipo de productos.



Fuente: Prochile 2007

Gráfico N° 6. Evolución de las exportaciones para berries convencionales.

3.4 Características del consumidor

El consumidor de productos orgánicos se caracteriza porque pertenece a clases sociales medias-altas, comúnmente tiene educación superior, vive en grandes ciudades, tiene un alto poder adquisitivo, es más exigente y se encuentran entre 25-30 años de edad. Asimismo, es destacable el rol de las mujeres que predomina en la compra de este tipo de productos.

La preferencia por consumir orgánicos se enfoca en que los consideran más saludables y seguros. Entre los factores que valora el consumidor al momento de adquirir productos orgánicos están: calidad, origen del producto y métodos de producción. Esto va acorde a la nueva tendencia mundial en el consumo de alimentos (figura N° 2).

aumento en las ventas a nivel mundial. En general, se han transformado en ideas muy potentes el cuidado medio ambiental y de la salud, la sustentabilidad como estilo de vida es cada vez más popular, el desarrollo de conciencia general de la injusticia social "comercio justo", los productos contrarios a la comida rápida de mayor valor nutritivo son cada vez más demandados por un deseo de autenticidad y tradición.

El rubro de los berries en Chile ha tenido un crecimiento destacado a nivel de producción no así el mercado interno el cual está poco desarrollado. Es en este ámbito donde el país tiene un gran desafío.

La demanda internacional crece 20% anual, principalmente en Estados Unidos, Europa y Japón, permitiendo que como país podamos abastecerlos en contraestación.

el diferencial que pueden tener, ya que pueden variar en función de la calidad, destino, comprador y la oferta en el mercado.

Una gran ventaja del país es que posee una buena estructura de procedimientos de exportación, presenta zonas libres de contaminación y baja incidencia de plagas. El mercado local todavía está pobremente desarrollado por lo que es bastante amplia la ventana a abordar, lo que se puede lograr a través del fortalecimiento de movimientos de productores orgánicos y exportadoras para la promoción como imagen país de "Berries Orgánicos" con una adecuada campaña de comercialización.

Es importante destacar que en Chile está en vigencia la Ley 20.089, que implica que los productos orgánicos que se comercialicen en el país deben cumplir la Norma Chilena de Producción Orgánica y deben estar certificados por alguna de las empresas acreditadas en el Servicio Agrícola y Ganadero, al igual que pequeños productores con venta directa de productos.

3.5 Perspectivas de los berries orgánicos

El futuro de los berries orgánicos de vislumbra positivo, gracias a que existe un

En cuanto a los precios es conocido que alcanzan mejores valores que los productos convencionales, sin embargo no está claro

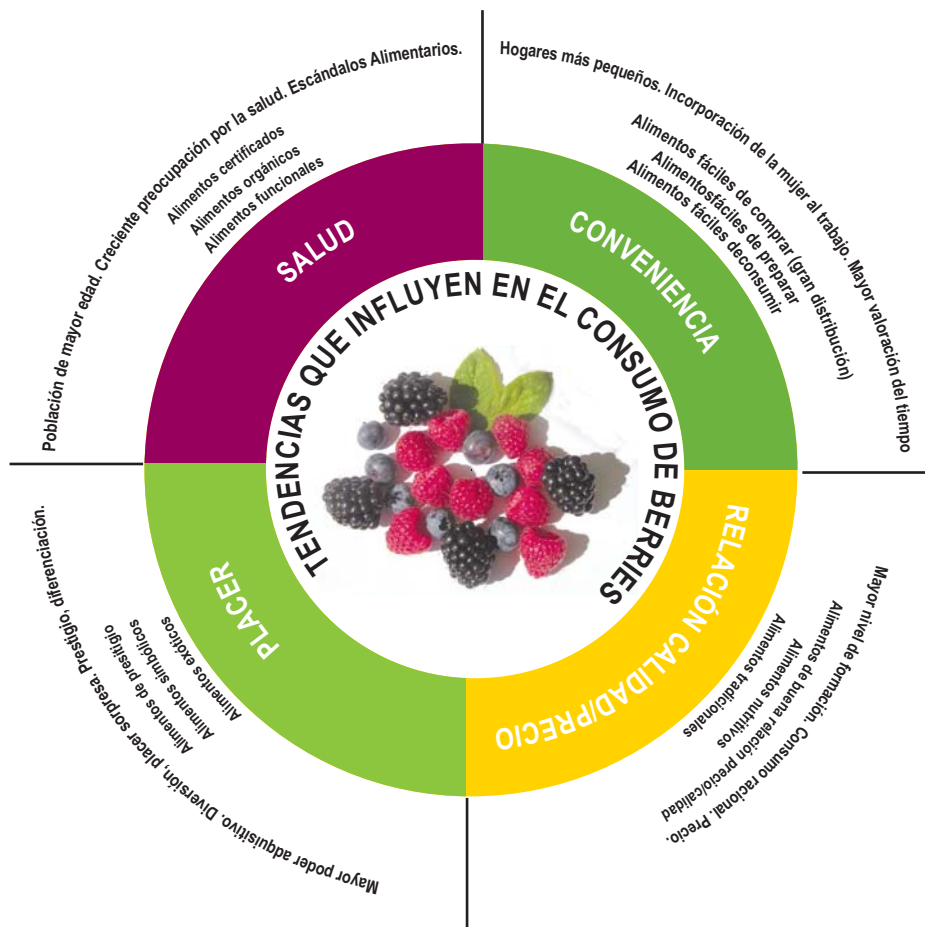


Figura N° 2 Tendencias en el consumo de alimentos.