

INTRODUCCIÓN

En la actualidad los sistemas productivos se caracterizan por un gran dinamismo y una alta demanda por innovaciones, que obligan tanto a profesionales, técnicos y productores a aumentar la disponibilidad de información técnica, productiva, tecnológica, de mercado y de gestión para apoyar el proceso de toma de decisiones.

Ante tal demanda de información y de ideas, es importante disponer de calidad de información más que de una gran cantidad.

Internet es una valiosa herramienta que permite ampliar los conocimientos en un mundo que avanza aceleradamente en el área de innovación, pero presenta una serie de problemáticas que no permiten su uso de manera óptima entre ellas: la veracidad de la información, la cobertura percibida y la real en la red, internet no visible y la ausencia de documentos pertinentes a la búsqueda indicada.

Considerando la importancia de Internet, medio a través del cual se puede disponer de información actualizada de las constantes amenazas y oportunidades que

normativas, de mercado, de imagen y otros se generan en temáticas tecnológicas, aspectos relevantes en los diferentes rubros, es preciso poner en práctica la Vigilancia Tecnológica.

¿QUÉ ES LA VIGILANCIA TECNOLÓGICA?

Es una herramienta indispensable para la toma de decisiones a mediano y largo plazo, basada en acciones sistemáticas y ordenadas de búsqueda, tratamiento, análisis y difusión de información útil para el proceso de toma de decisiones, así como para generar innovaciones.

La detección de estas ideas originales se hace principalmente por medio de bases de datos especializadas, buscadores,

metabuscadores y otras herramientas de búsqueda que se dividen en primera y segunda generación.

¿PARA QUÉ SIRVE LA VIGILANCIA TECNOLÓGICA?

La vigilancia tecnológica sirve para:
- Detectar fuentes de información esenciales para hacer frente a las decisiones tecnológicas.

- Extraer información relevante sobre tendencias tecnológicas, novedades, invenciones, potenciales socios o competidores, aplicaciones tecnológicas emergentes.

- Contemplar aspectos regulatorios y de mercado que pueden condicionar el éxito de una innovación tecnológica.

- Esta información codificada y analizada nos brinda la posibilidad de trazar planes y formular estrategias tecnológicas, minimizando la incertidumbre.

ETAPAS DE LA VIGILANCIA TECNOLÓGICA

Para la realización de vigilancia tecnológica es necesario como mínimo seguir las siguientes etapas (Figura 1):

- **Planificación estratégica:** Definir objetivos coordinados y coherentes entre sí.
- **Selección de fuentes informativas:** Definir fuentes de información creíbles y actualizadas.
- **Seguimiento y análisis de las fuentes:** Captura, clasificación y análisis rápidos.
- **Difusión de la información:** Canales de difusión fluidos.
- **Toma de decisiones:** Reducir incertidumbre, riesgo y propiciar la toma de decisiones.

I. HERRAMIENTAS DE PRIMERA GENERACIÓN

1. **Motores:** herramienta de búsqueda (Ej: Google, Altavista, Alltheweb y Yahoo.)
2. **Índices y Directorios:** herramientas de primera generación de navegación.

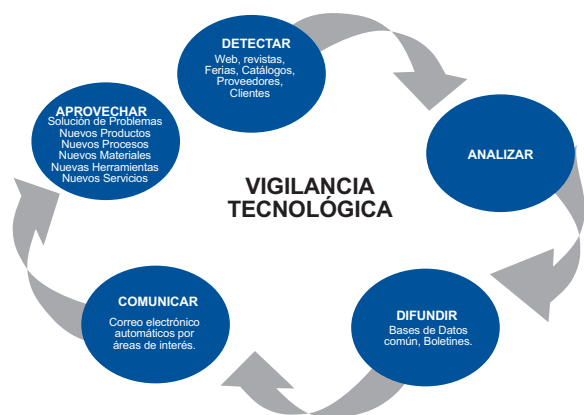


Figura 1. Etapas para llevar a cabo la Vigilancia Tecnológica.

3. Multibuscadores: permiten la búsqueda simultánea en varios buscadores, sin embargo, presenta el inconveniente de no trabajar ni procesar los resultados.

4. Metabuscadores: también tiene la característica de permitir la búsqueda simultánea en varios buscadores, a diferencia del anterior, estos clasifican la información de acuerdo a los criterios de búsqueda y eliminan los documentos duplicados.

II. HERRAMIENTAS DE SEGUNDA GENERACIÓN

Consideran criterios de búsqueda, jerarquías y pertinencias. El proceso es más automático al momento de recuperar información desde Internet.

Estas herramientas de segunda generación utilizan metabuscadores en la red permitiendo vincular diferentes enlaces, resumir los contenidos y realizar una vigilancia de las unidades, la denominada webwatching (mirada en la web).

Internet invisible (infranet) cuenta con información de alta calidad que es difícil identificar en la red. El acceso a ella se realiza mediante conexiones entre portales web, tales como bases de datos, revistas electrónicas, bibliografías, imágenes, archivos multimedia, etc.; a través de almacenes de *software* como *shareware* o *freeware* (software gratis); o bien por medio de la intranet o mail interno de las empresas.

1. Búsqueda general de información

Dependiendo del objetivo de la búsqueda existen un número variable de herramientas virtuales que permiten llegar a la información de real utilidad. A continuación se detallan algunos sitios de búsqueda:

www.vigitec.cl

Alertas alimentarias, estado del arte de tecnologías, sistema de búsqueda de patentes, perfiles de socios, perfiles sectoriales.

www.vivisimo.com

Es un metabuscador.

www.yahoo.com

Índice de información, permite la navegación.

www.clusty.com

Busca en la red oculta, organiza la información en carpetas y subcarpetas lo que facilita la visualización de los resultados.

VIGILANCIA TECNOLÓGICA

www.copernic.com

Es un agente inteligente, utiliza 19 buscadores para la identificación de resultados. Su desventaja es que no reconoce archivos en formato adobe acrobat.

www.A9.com

Muestra libros, enciclopedias, vinculado a amazon y a servidores de google.

www.internetinvisible.com

Directorio de base de datos gratuitas.

www.completeplanet.com

Base de datos indetectadas por los motores de búsqueda tradicionales. Además, muestra artículos científicos recientemente publicados.

www.mooter.com

Muestra los resultados por categorías y representados gráficamente por ámbito temático.

www.kartoo.com

Presenta la información como mapa, usa metabuscadores. Muestra información de instituciones y personas.

www.grokker.com

Es un visualizador que usa metabuscadores.

www.touchgraph.com

Metabuscador que presenta la información organizada de acuerdo al criterio de búsqueda. Es más dinámico.

www.ask.com

Único buscador que responde preguntas.

www.cordis.com

Muestra proyectos europeos.

www.mindbranch.com

Información de estudios de mercado.

www.peopleyahoo.com

Buscador de personas.

www.infobel.com

Buscador de personas.

www.hoovers.com

Balances de empresas, la desventaja es que está acotado a Estados Unidos.

www.kompass.es

Entrega amplia información de empresas. www.google.com
Aporte a la fluidez de información a través de las alertas, desktop, copernic.

www.google.com/trends

Muestra las tendencias de las empresas, asociado con los peak de noticias.

2. Búsqueda de normativas:

www.eur-lex.europa.eu en la Unión Europea
www.prochile.cl reglamentaciones en Chile.

3. Artículos científicos

www.isiknowledge.com Tiene un costo el acceso a la información.

www.scirus.com Acceso a publicaciones científicas.

www.accesowok.fecyt.es

4. Revista

Chilean Journal of Agricultural Research
www.chileanjar.cl

Journal of agricultural and food chemistry.
<http://pub.acs.org/journal/jafcau>

5. Patentes

www.oepm.es, Oficina española de patentes OEPM

www.european-patent-office.org, EPO
Oficina Europa de patentes

www.uspto.gov

www.wipo.int Busca patentes en las que se está trabajando actualmente.

www.delphion.com Permite el acceso a bases de patentes de la Unión Americana. Presenta las empresas que más patentan, inventores y tecnologías predominantes al respecto.

www.matheo-analyzer.com Muestra las patentes registradas por tema.

6. Búsqueda de eventos

www.bauma.de
www.eventseye.com
www.prochile.cl

Es importante destacar que una empresa competitiva hoy en día debe tener un marcado interés en mantenerse puntualmente informada sobre todo lo que sucede a su alrededor, con el propósito de identificar aquellos puntos que supongan una fuente de amenaza o beneficio. Esperamos con los antecedentes entregados, contribuir a la captación sistemática de información científico - tecnológica de calidad y, en general la captura de ideas innovadoras que sirvan de apoyo a la toma de decisiones de los actores de las cadenas productivas.