



MÁRGENES DE COMERCIALIZACIÓN EN EL MERCADO DOMÉSTICO DE LECHE FLUIDA

Laura Nahuelhual
Investigadora Instituto de Economía Agraria
Universidad Austral de Chile

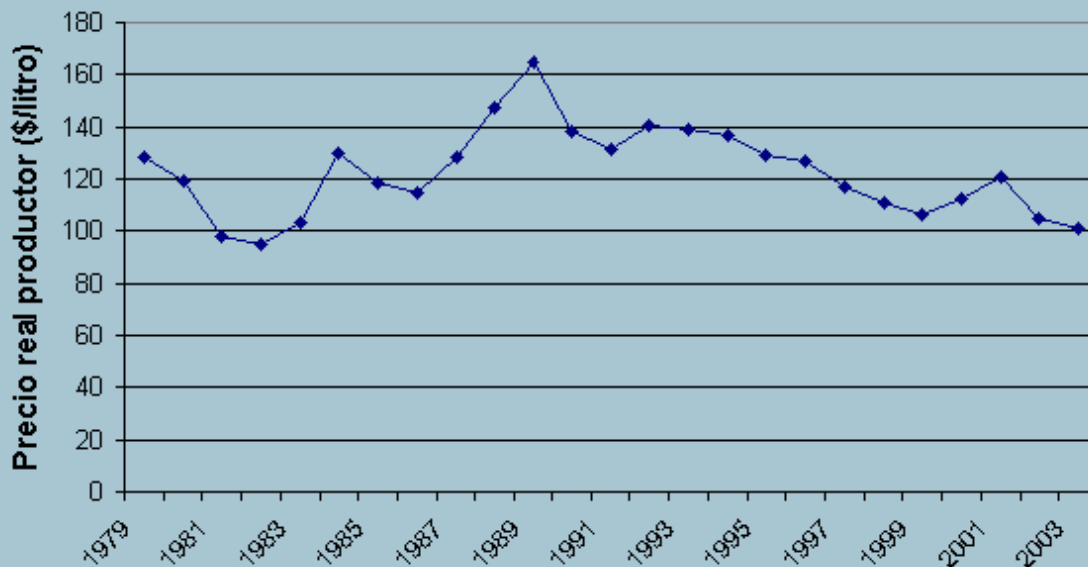
[Alejandra Engler](#)
Ingeniero Comercial, Ph.D.,
Investigador INIA Quilamapu

El precio de la leche en el mercado internacional se está recuperando. Después de llegar a su piso en agosto del 2002, equivalente a U\$1.200 la tonelada métrica en el mercado europeo, el precio se empieza a recuperar y en enero del 2003 se estabiliza alrededor de U\$1.700.

En un horizonte de más largo plazo, como el que se presenta en la Figura 1, se puede observar el comportamiento cíclico de los precios pagados a productor entre 1979 y 2003. Así por ejemplo, los precios experimentan una tendencia al alza hasta 1989, mientras que a partir de ese año la tendencia es claramente decreciente. Este comportamiento coincide con lo que ocurre en otros países, como Estados Unidos, donde los precios reales pagados a productor han disminuido en forma sostenida durante la última década.

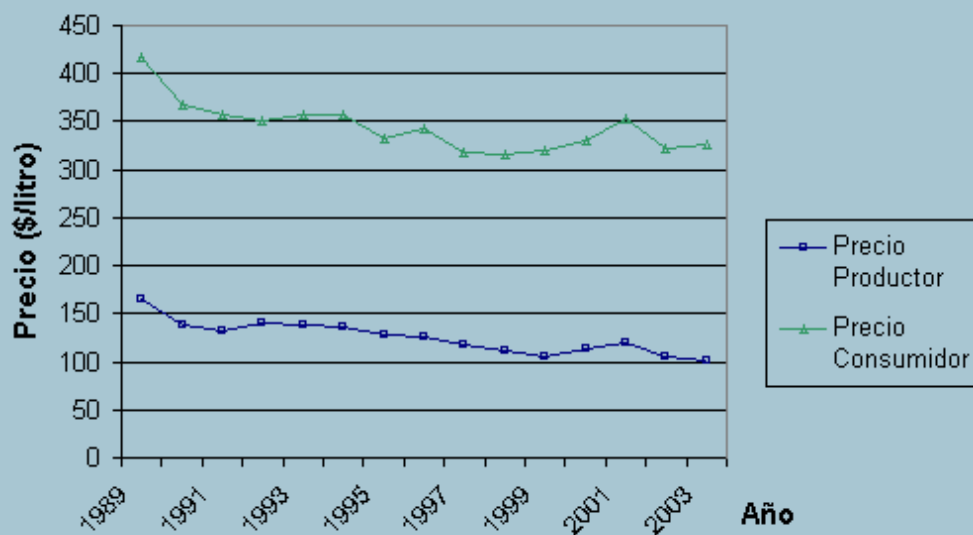
Otro aspecto de interés es cómo las fluctuaciones en precios pagados por la industria a los productores se reflejan en el precio al consumidor, un tema que no ha sido abordado en Chile mayormente. La discusión sobre precios en el mercado lácteo se ha centrado básicamente en las tendencias de los precios internacionales y poco se ha analizado la relación existente entre el precio de leche pagado por el consumidor y el precio pagado a productor.

Figura 1. Precios reales pagados a productor (\$/litro) para el periodo 1979-2003. (en \$ por litro de mayo de 2003).



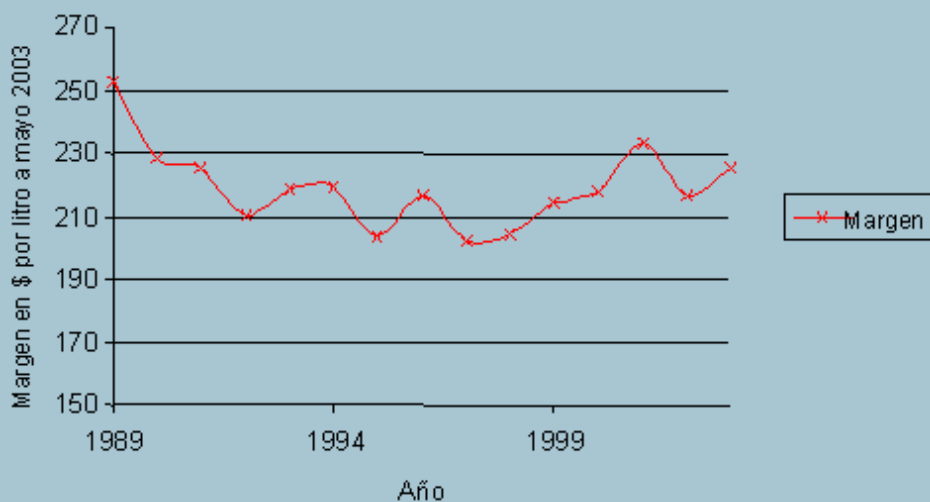
Dada la importancia que tiene el mercado doméstico de lácteos, se estima que el comportamiento de los precios internos a consumidor es un factor que debe considerarse en el análisis de precios pagados a productor. Algunas preguntas de interés en este contexto son: ¿cuál ha sido el margen entre el precio pagado al productor y el precio al que compra el consumidor y cómo ha variado a través del tiempo? ¿Es el precio a productor el que determina el precio a consumidor o es el precio a consumidor el que determina el precio a productor? ¿Qué magnitud del cambio en el precio a consumidor se explica por cambios en el precio a productor? Para responder a estas preguntas en el mercado interno de la leche, se llevó a cabo un análisis formal de la relación existente entre el precio pagado a productor y el precio que paga el consumidor por un litro de leche en Chile.

Figura 2. Precio pagado por el consumidor y precio pagado a productor (en \$ por litro de mayo de 2003).



La Figura 2 muestra la evolución del precio pagado al productor y el precio a consumidor desde 1989 a la fecha ajustados de acuerdo a IPC sin IVA (precios reales). Aquí se puede apreciar que ambos precios han seguido tendencias muy similares lo que origina un margen de comercialización relativamente estable como se observa en la Figura 3. Este margen se distribuye entre procesadores y comercializadores y ha sido en promedio \$219/litro, oscilando entre \$ 202 y \$ 252. Cabe hacer notar que el comportamiento de los márgenes de comercialización sigue el comportamiento de ambas series de precios. Es así que hasta 1998 el margen disminuye sostenidamente lo que es coincidente con la sostenida caída de los precios. Por el contrario, a partir de 1999 el margen comienza a aumentar como lo hacen los precios a productor y a consumidor.

Figura 3. Margen de Comercialización (en \$ por litro de mayo de 2003).



La estrecha relación entre ambas series de precios lleva a conducir un análisis estadístico de las series para determinar la correlación

entre ellas y el grado de influencia de una variable sobre la otra. Los resultados obtenidos indican que existe un 90% de correlación lo que indica un alto grado de relación entre ambos precios. Más aún, de acuerdo a este análisis, por cada peso que varía el precio pagado por el consumidor, el precio a productor cambia en promedio 0,59 pesos.

Estos resultados indican que las variaciones que ocurren en una de las series se traspasan a la otra. Además del análisis de correlación y regresión para determinar el grado de dependencia entre las variables, se realizó un test para determinar la variable que lidera, vale decir, si es el precio del consumidor el que determina el precio que se paga al productor o es el precio a productor el que determina el precio que se cobra al consumidor. El resultado de este test indica que no hay relación de causalidad entre estas variables. ¿Cómo puede explicarse esta aparente inconsistencia? La explicación está en los precios internacionales. La hipótesis es que los precios en el mercado internacional, que se traducen para Chile en los precios de importación de leche en polvo, entera y descremada, influyen en ambas series y que es este precio el que determina lo que pagan los consumidores y lo que se paga a productor.

Cabe señalar que las series analizadas en este artículo corresponden a series anuales, por ende, una extensión de este trabajo sería determinar qué grado de relación existe entre ambos precios usando series trimestrales o mensuales que capturen el comportamiento estacional de los precios en el mercado doméstico de leche fluida.

