

## Cultivares de manzanos para el sur de Chile

Miguel Elena D.  
Ing. Agrónomo

En el Sur de Chile específicamente en la IX y X regiones, se encuentran una serie de localidades que reúnen las condiciones edafoclimáticas para el cultivo del manzano y de algunas otras especies frutales caducifolias.

Cabe señalar que el manzano al ser un frutal de clima templado a templado frío, se adapta y puede alcanzar rendimientos medios a buenos como también una buena calidad de la fruta dependiendo de la elección adecuada de las variedades y portainjertos.



## VARIEDADES

Respecto a variedades, existe una gran cantidad de nuevas y locales que se pueden cultivar bajo las particulares condiciones del Sur de Chile, teniendo presente que para su elección es necesario considerar: el propósito del huerto, el clima del área y las características y preferencias del mercado de destino.

Los cultivares producidos y comercializados hoy día a nivel mundial están cambiando rápidamente y es así como los consumidores en especial en Europa prefieren nuevas variedades como Jonagold, Elstar, Closter, Gala, Fuji, Fiesta, Cox Orange Pippin, Braeburn, entre otras, las cuales alcanzan siempre altos precios a nivel del mercado.

Por lo anteriormente expuesto es fundamental adaptarse a los cambios y en especial a las exigencias de los consumidores, y que los productores estén al tanto de los cultivares que requiere el mercado, de modo de mantener el liderazgo en un mercado cada día más competitivo.

Cabe destacar que las nuevas variedades posibilitan a la fruticultura nacional encontrar un nuevo segmento del mercado donde ya no es de interés el típico color rojo cubierto, la forma tronco cónica de las tipo red Delicious, que es el tipo de manzanos que mayoritariamente exporta el país, estas últimas están presentando un menor interés por parte de los demandantes. En la actualidad las características más importantes que debe reunir una manzana de mesa son: que sea del tipo ágridulces, coloreadas, jugosas, aromáticas y crocantes. Otro aspecto de gran importancia que el productor debe considerar en la elección de una variedad, es su aptitud agroindustrial, principalmente para la elaboración de jugos concentrados y clarificados, ya que solamente un 60% de la producción de un huerto es exportable a un mercado cada día más exigente al cual debemos llegar con fruta de la más alta calidad, con lo cual queda

una cantidad apreciable de fruta cuyo destino puede ir como fruta fresca al mercado nacional, y otra parte necesariamente a la agroindustria.

Las principales características que debe reunir una manzana para fresco y que también tenga aptitud agroindustrial son un alto grado de azúcares, un alto contenido de ácido y una adecuada relación de estos. Entre los principales cultivares estarían la Jonagold, Roter, Boskoop, algunos clones de la Golden delicious de gran importancia como componente de la mezcla de variedades para la obtención de jugos de alta calidad.

Es importante señalar que en la Zona Sur estas nuevas variedades como Jonagold, Elstar, Fiesta, Cox Orange Pippin, pertenecientes a las manzanas con mayor demanda y precio en la actualidad en el mercado, encuentran las mejores condiciones edafoclimáticas para su cultivo. Es más, en zonas más calurosas como es el caso de la zona central del país, son perjudicadas principalmente por las condiciones de clima más cálido, afectándose en gran medida al color, aroma, sabor, produciéndose deformaciones en la fruta, resquebrajamiento de la piel, anomalías en el árbol como ser un inadecuado crecimiento vegetativo y defoliación.

Por lo anteriormente descrito, en el sur de Chile existe una gran cantidad de localidades que ofrecen las mejores condiciones agroecológicas para el desarrollo de estas nuevas variedades que prefiere el mercado y por las cuales están dispuestos a pagar mayores precios, lo cual tiene una gran importancia para el sector frutícola nacional que está enfrentando grandes desafíos en relación a la diversificación de su producción, ya sea para la exportación de fruta de mesa como para la elaboración de productos por parte de la agroindustria, en un mercado externo que exige calidad, oportunidad y precios.