

AGRICULTURA FAMILIAR CAMPESINA: INOCUIDAD Y CALIDAD EN LA PRODUCCIÓN LÁCTEA

Las exigencias zoonosanitarias impuestas por los países desarrollados han contribuido a que los mercados agrícolas incorporen el concepto de calidad e inocuidad alimentaria. En la actualidad, países como Chile, se ven obligados a incorporar procedimientos y recomendaciones técnicas cada vez más rigurosas para dar cumplimiento a las exigencias comerciales.

Para lograr insertarnos en los mercados agroalimentarios más exigentes, debemos integrar protocolos de calidad e inocuidad alimentaria en los procesos productivos. Esto se transforma en una ventaja agrocomercial al momento de buscar nuevos destinos, o bien se traduce en la permanencia en ellos, convirtiéndose finalmente en una estrategia de competitividad para la exportación agropecuaria, además de contribuir al resguardo de la salud pública del país.

En los últimos años, Chile ha desarrollado un sostenido crecimiento de exportaciones de productos lácteos. Según cifras de ODEPA, en el 2008 se exportaron alrededor de 236 millones de dólares FOB y 80.493 toneladas. El 95% de esas exportaciones fueron hacia el continente americano (México, Venezuela, Cuba y Estados Unidos).

El sector exportador lácteo chileno se encuentra bastante concentrado, y la relación de las empresas con sus proveedores se refleja claramente en las pautas de pago que cada una ha establecido, pautas que se hallan estrechamente relacionadas con aspectos de calidad y sanidad.

La Agricultura Familiar Campesina cuenta con el 42% de la masa



Ganado de doble propósito con vocación lechera en la Región de Los Ríos.

ganadera del país. Es, por lo tanto, un proveedor relevante de materias primas para la industria. En la actualidad, su producción presenta niveles variables de calidad de la leche, haciéndose necesario reforzar los énfasis en los aspectos sanitarios y de inocuidad a través de la asesoría.

En el contexto de la Política de Fomento Productivo implementada por el Instituto de Desarrollo Agropecuario (INDAP) a partir del año 2006, se han hecho grandes esfuerzos orientados a dimensionar las principales brechas que deben ser superadas por los productores para aumentar su competitividad. En el rubro lechero, éstas han sido identificadas en torno a Productividad, Calidad de la Leche, Sanidad Animal y Manejo Reproductivo.

Los productores lecheros campesinos se encuentran mayoritariamente en las regiones de Los Ríos y de Los Lagos. Un análisis más detallado de su configuración nos muestra que existen distintos

tipos, diferenciados por niveles productivos y tecnológicos, y la cantidad de animales que manejan.

A partir de este diagnóstico y con el objetivo de lograr una disminución de las brechas de competitividad, está aplicándose una focalización diferenciada de los instrumentos de fomento de INDAP. Así es posible responder de manera más específica a cada segmento de productores, de acuerdo a sus características.

Aquellos productores más avanzados cuentan con una Asesoría Técnica Integral, y varios de ellos participan en un Programa de Alianzas Productivas con las principales empresas lecheras, como SOPROLE, COLUN o LONCOLECHE, con lo que se encuentran vinculados a la cadena de este rubro. También son capacitados en la gestión de su negocio a través de los Centros de Gestión, y cuentan con el apoyo constante de inversiones a través de incentivos directos otorgados bajo el paraguas del Progra-

Libet Campos V.
Ingeniero Agrónomo
lcampos@indap.cl

Carlos Orellana V.
Médico Veterinario

División de Fomento INDAP

ma de Desarrollo de Inversiones.

Aquellos productores menos desarrollados, como puede ser la mayoría de los que entregan a Centros de Acopio Lecheros, el principal componente técnico incorporado en su asesoría es el mejoramiento de la calidad de leche, con un fuerte énfasis en capacitación del productor en temas sanitarios, el manejo de higiene en la ordeña y alimentación.

Esta estrategia de fomento persigue que los productores puedan cumplir con los estándares de calidad e inocuidad establecidos por las empresas, lo cual se traduce en mejores precios y una mejora en su acceso a los mercados.