



Presencia alimenticia chilena en China

Alvaro Aspée R.

Agregado Agrícola de Chile en China



El abastecimiento de alimentos es un tema al que se le da gran importancia en China. Poseen 960 millones de hectáreas de las cuales 157 son aptas para la actividad agrícola. Esto representa cerca del 7,1% del área cultivada del mundo para alimentar al 19,7% de la población mundial. Por ejemplo, China es responsable del 16% de la producción mundial de carne de ave y del

16% del consumo, con un consumo per cápita de sólo 9,2 kg al año, mientras que en Chile es de 31,3 kg.

Al hablar de China no se debe considerar como un sólo mercado, hacerlo es no reconocer la historia y las dimensiones que tiene. Considerando el tamaño de la población, distribución geográfica y crecimiento eco-



nómico, China tiene varias facetas a nivel nacional y regional. Esto se ve reflejado en su cocina, sus costumbres, el idioma, etc. En China podemos observar 3 segmentos principales en base a sus hábitos de consumo: (1) el de la población “Expatriados”, que corresponde a extranjeros radicados en el país; (2) la población China de las grandes ciudades que tiene mayor contacto con occidente; y (3) la población rural. Al mismo tiempo, existen grandes diferencias regionales para cada uno de estos grupos.

Por otra parte, el factor económico juega un rol muy importante. El incremento de los ingresos, produce cambios en la calidad y cantidad de los alimentos consumidos. Se incrementa el consumo de carnes, frutas y bebidas en desmedro de los cereales. Con la generación del comercio e intercambio cultural se empiezan a introducir alimentos no tradicionales para los Chinos (como el arándano). Los últimos escándalos de leche contaminada con melanina, y de carne de cerdo con clenbuterol, han hecho que el consumidor pierda confianza en la producción local en beneficio de los alimentos importados, especialmente en lo referente a alimentos para niños. La urbanización y el desarrollo de las cadenas de supermercados en China, ha favorecido la demanda por ciertos alimentos y bebidas. Adicionalmente, no hay que perder de vista lo que sucede en los canales de venta por internet, las festividades y la costumbre de dar la fruta como un regalo.

Al trabajar con China es bueno tener presente que ellos operan en la planificación de su crecimiento con un Plan Quinquenal, en el que explican como lograrán crecer en los próximos 5 años. Este año se evaluó el XI y

se emitió el XII. En general, en el tema alimentos, les interesa asegurar las fuentes de alimentos básicos para la dieta China, dado que cualquier escasez de éstos es fuente de potencial inestabilidad social. Están muy interesados en hacer más eficientes sus sistemas productivos dado que la estructura actual puede ser mejorada. La producción es muy atomizada, con cerca de 200 millones de unidades agrícolas, además las distancias son largas desde los centros productivos al consumidor y existe un importante número de eslabones en la cadena de comercialización.

Se espera que el sector de alimentos de China siga creciendo. El aumento en el nivel de ingreso, junto con los cambios en los hábitos alimenticios debieran resultar en un aumento en el consumo de carnes, productos acuícolas y leche. El crecimiento del retail a través de las grandes cadenas de supermercados y del “Food Service”, presionaría a un aumento en la demanda por productos procesados, de conveniencia, bebidas y licores. Considerando la limitada disponibilidad de tierra arable y agua, la producción China debiera concentrarse en generar productos agrícolas de mayor valor en intensivos en mano de obra, los que incluirían carnes, productos acuícolas, frutas y vegetales, leche y productos procesados. Existe una demanda creciente por alimentos seguros que puede ser en parte respondida con importaciones. El Ministerio de Comercio informó en junio que implementará de aquí al 2015 un sistema de monitoreo de alimentos en todas las ciudades de más de un millón de habitantes (son 120) con el fin de garantizar la seguridad en los alimentos. Esto obviamente eleva el estándar de producción requerido y donde Chile es altamente competitivo y capaz de responder al desafío.

