

GTT PIONERAS DE PAINE

UNA ESTRATEGIA DE MUJERES ORGANIZADAS

El Grupo de Transferencia Tecnológica (GTT) Pioneras de Paine está conformado por 15 señoras, quienes desarrollan su actividad agrícola aprovechando los espacios cercanos a sus casas, en predios ubicados en la comuna que les da nombre, en la Región Metropolitana (RM). Flores y tomates bajo invernadero constituyen sus cultivos principales, en el marco de tareas productivas muy diversas y con distintos grados de elaboración.

Con un gran impulso a través del Proyecto de Fomento Productivo de PRODESAL de su municipalidad, el grupo comenzó a funcionar en marzo de 2003 coordinado por el ingeniero agrónomo Francisco Jara, quien se relacionó con el Departamento de Sistemas Productivos y Transferencia Tecnológica de La Platina.

El GTT funcionó hasta diciembre de 2006. En ese período operaron sobre la base principal de la metodología de los Grupos de Transferencia Tecnológica: a través de charlas de especialistas en rubros o técnicas específicas, tomando como base la unidad productiva de la agricultura anfitriona. Asimismo, realizaron varios viajes fuera de la RM, y talleres "aprender haciendo". Según lo manifestado por las mujeres, éstas fueron las actividades de mayor provecho. Sin embargo, el trabajo restringido a una metodología mostró debilidades, en especial para potenciar el sistema productivo de las mujeres y definir sus proyecciones y capacidades.



Las pioneras en ferias de Til til y Paine.

Diagnóstico participativo

Con la finalidad de identificar sus principales motivaciones, potencialidades o limitaciones, el GTT solicitó la asesoría del Centro de Estudios para el Desarrollo de la Mujer (CEDEM) con el fin de efectuar un diagnóstico participativo. La idea era fortalecer la acción del grupo en forma colectiva y

organizativa, para generar una estrategia que fomentara las capacidades productivas, comerciales y de autogestión de las participantes. Los objetivos específicos fueron:

- Incentivar una reflexión grupal con el objetivo de conocer la experiencia productiva y comercial.

A través de un diagnóstico participativo, el grupo definió sus fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas.

Gracias a ello elaboraron un plan de trabajo que les ha significado evidentes beneficios.

Angélica Willson A.
angelicawilson@cedem.cl

Daniela Peña S.
Antropólogas
CEDEM

Marisol González Y.
Ingeniera Agrónoma, M.Phil.

Jorge García Huidobro P.
Ingeniero Agrónomo, Ph.D.
INIA La Platina



Participación de las Pioneras en un viaje a Arica organizado con la Participación del PRODESAL de Paine.

- Cotejar y poner en común las expectativas con respecto al trabajo y a la organización productiva/comercial, y contribuir al análisis crítico de experiencias y modelos existentes.
- Establecer puntos de consenso respecto a rubros y estrategias productivas más viables-sustentables que pueden asumirse dentro del plan de acción grupal.

Se realizaron tres talleres (marzo, abril y mayo de 2006), de tres horas

cada uno. En ellos se obtuvo una detallada caracterización de todas las mujeres que lo integran, parte de la cual se entrega en forma muy resumida en el cuadro 1.

Fortalezas y debilidades

En el taller de marzo, se abordó temas referidos a trayectoria, experiencia colectiva y personal en el ámbito productivo y comercial, como asimismo expectativas en torno al trabajo organizativo. El de abril se centró en devolver a las mujeres una síntesis general de los principales hallazgos encontrados en el primer evento. También se identificó y estableció puntos de consenso respecto a una estrategia que permitiera articular los componentes productivos, comerciales y organizativos.

En una última actividad, se trabajó la propuesta productiva consensuada en el segundo taller. Además, se efectuó una reflexión y análisis de fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas (FO-DA), con la finalidad de relevar la importancia de poner atención en aspectos del ámbito organizativo, productivo y comercial (cuadro 2).

La idea era fortalecer la acción del grupo en forma colectiva y organizativa, para generar una estrategia que fomente las capacidades productivas, comerciales y de autogestión.

A partir de los talleres se elaboró un plan de trabajo para los próximos tres años, condicionado al apoyo del INIA e INDAP. Se dedujeron los siguientes aspectos:

- Cada una de las integrantes ha logrado un grado de especialización en diferentes rubros productivos -han ido incorporando la tecnología más adecuada a su situación- y continuarán desarrollándolos en sus respectivos predios.
- Todas las participantes utilizan estrategias de comercialización de carácter individual, preferentemente en forma directa en el propio predio. Éstas son apropiadas al nivel de producción, es decir, venden todo lo que producen. Por ello fue descartada una iniciativa comercial conjunta, que implicaría costos y obstáculos adicionales (centro de acopio y venta, traslado de productos, tiempos adicionales y otros). Debe resaltarse que la mujer, dadas sus responsabilidades, prefiere una unidad productiva cuya comercialización pueda ser ejercida en su casa.
- La estrategia más acorde con sus realidades sería la implementación de una experiencia piloto de turismo rural, de modo de promover un itinerario que podría denominarse "La Ruta de las Pioneras de Paine". En

Cuadro 1. Principales características y sus porcentajes con referencia a las mujeres integrantes del GTT Pioneras de Paine

Componente	Porcentaje (%)
Edad: 20 a 55 años	73
Escolaridad básica completa e incompleta	60
Estado civil: casada	73
Rubro productivo principal: floricultura, hortalizas	53
Situación de tenencia de la tierra: de 500 m ² a 4,5 ha	87
Otros rubros: huevos; cerdos, pollos, patos y conejos; frutillas; almendras y nueces; miel; paltas; humus; mermeladas, conservas, comidas y repostería, otros	Además de floricultura y hortalizas, casi todas poseen uno o más de estos rubros.

Cuadro 2. Análisis FODA para componentes organizativo, producción y comercialización

Fortalezas

(desde la perspectiva de las mujeres)

1. La actividad productiva aporta al ingreso familiar.
2. Alta motivación de las mujeres.
3. La organización es importante como espacio de intercambio de experiencia entre mujeres.
4. La organización es un espacio de capacitación que sirve para mejorar la actividad productiva.
5. La organización brinda mayores oportunidades para acceder a apoyos externos.

Oportunidades

1. Gran diversidad de productos para la comercialización.
2. Interés en desarrollar agricultura sustentable (agricultura limpia, agricultura orgánica, agroecología).

Debilidades

1. Exceso de uso de pesticidas y agroquímicos.
2. Grupo cree que se ha mantenido unido gracias al liderazgo del asesor de INIA.

dicho circuito podría incluirse la visita de turistas y personas de la comuna a los predios donde residen las mujeres, con los diversos rubros ya implementados. Así se tendría una venta directa de productos, los visitantes podrían conocer la zona y la forma de trabajo que realizan las pequeñas productoras, además de acercar el mundo urbano a la cultura campesina, sus vivencias y arte culinario.

Beneficios alcanzados

Gracias al plan de trabajo elaborado a partir de estos elementos, el grupo logró los siguientes beneficios:

- Contar con un signo distintivo o logotipo corporativo, que permite identificar los puntos de venta y producción de cada integrante. El signo puede ser incorporado en tarjetas, dípticos o señaléticas de difusión, que indiquen la ruta, mapa y productos ofertados.
- Se constituyó una asociación gremial con personería jurídica.
- Se inició actividades de mejoramiento del entorno (hermosamiento), desarrollo e incorporación de estándares de calidad y presentación de los productos.
- Análisis de costos, definición de políticas de precios, con-



Una de las actividades productivas de las Pioneras es la producción de flores o tomates bajo plástico.

- sensores respecto a horarios y días de funcionamiento, entre otros.
- Importancia de contar con una buena higiene y seguridad en la fabricación de alimentos caseros. Análisis del tema y obtención de los permisos sanitarios y regulación tributaria, compromisos adquiridos y cumplimiento de los mismos.
- La participación en ferias y eventos municipales con el objeto de dar a conocer a las "pioneras" y las bondades de sus productos.

Visión de las mujeres

Las mujeres valoraron en forma

positiva el haber participado en acciones de promoción y fomento productivo (PRODESAL, GTT, Convenio INDAP-PRODEMU y otros). Estas iniciativas les han permitido pasar de la condición de dueñas de casa a mujeres productoras, con capacidad para generar emprendimientos propios y obtener ingresos en forma autónoma. La autonomía económica les ha posibilitado tener una mayor igualdad con los hombres.

Las mujeres valoraron el poder conseguir ingresos propios y una cierta independencia económica mediante el trabajo agrícola. Sus principales expectativas organizativas apuntaron a capacitarse pa-

ra mejorar, diversificar y aumentar la producción con criterios de sustentabilidad, que les permitan agregar valor a sus productos.

Consideraron de importancia mantener un espacio colectivo mediante su quehacer en la agricultura en sus propios predios. Ello no sólo les aporta a su formación, sino que les permite distraerse de las actividades domésticas cotidianas. A la vez valoraron el ámbito común propio de mujeres para intercambiar opiniones y compartir experiencias dentro del marco de amistad y confianza. Para llegar a buen término las iniciativas, se requiere mantener el grupo unido, motivado y con expectativas comunes, desarrollando actividades sociales.

Al ser todas las mujeres productoras agrícolas, resulta fundamental trabajar con ellas la producción de alimentos que necesitan, la conservación de la vida campesina, la seguridad alimentaria, los principios de agroecología, el cuidado y respeto del medio ambiente, la biodiversidad y otros. Por ello, se sugirió que este grupo estableciera un contacto con la Asociación Nacional de Mujeres Rurales e Indígenas (ANAMURI), con el objetivo de dar otro sentido a su trabajo, recibir ideas nuevas y vincularse mejor con otras organizaciones.

Es aconsejable potenciar las actividades para definir una misión más amplia que consolide al grupo como organización, en el sentido de romper con el esquema solo de mujer campesina-dueña de casa, sin considerar el área productiva de ellas. 