



Productos chilenos en India

Rodrigo Gallardo Flores
Agregado Agrícola de Chile en India



En el 2010 India paso a ser el 10° mercado de destino de las exportaciones chilenas con una participación del 2,3% y un incremento en las colocaciones de un 72,7% respecto al 2009, muy superior al incremento promedio de las exportaciones chilenas al mundo de un 32,9%.

En este sentido, las exportaciones no tradicionales crecieron un 14,3% en relación al año pasado, destacando el incremento en fruta fresca de un 117%, vino con un 30,2% y alimentos procesados con 6,5%.

Uno de los mayores argumentos para atraer el interés de empresas chilenas son los más de mil millones de habitantes del país, con una clase media del alrededor de 300 millones de personas.

Productos agrícolas chilenos y demanda en India:

En cuanto al comercio agrícola, Chile ha logrado importantes avances en sus colocaciones de algunos productos como es el caso de la fruta fresca, frutos secos, vino, semillas, salmón y aceite de pescado.

En el caso de la fruta fresca, manzanas y uva de mesa están hoy presentes en los mercados tradicionales, donde la mayoría de los hogares se abastecen.

En términos generales, la demanda de fruta fresca importada está creciendo rápidamente entre los consumidores urbanos, que están empezando a distinguir en los productos importados, características de calidad muy superiores a los productos locales.

Por otra parte, son muchas las ventajas que existen para que India presente un gran potencial para la fruta fresca chilena: el cambio de enfoque de su política económica, que busca una mayor integración comercial con el mundo, el crecimiento en el poder adquisitivo de sus habitantes, la contra estación respecto de Chile y el bajo nivel de desarrollo de tecnologías de postcosecha para la producción local.

Por su parte, el vino también ha logrado posicionarse de buena forma. Los hábitos de consumo occidentales están ganando espacio rápidamente en India. Actualmente, cinco son los países que dominan las exportaciones de este producto: Francia, Australia, Italia, Estados Unidos y Reino Unido. Chile se encuentra en la posición número siete.

No obstante lo anterior, el precio al público final es el principal problema que han tenido que enfrentar las empresas extranjeras. La gran carga impositiva con la que el gobierno indio somete a los vinos foráneos hace que el precio aumente de forma excesiva.

Actualmente amantes del vino en general, así como personas pertenecientes de un modo u otro a la industria del vino, han creado un número importante de asociaciones que tienen como objetivo dar a conocer las propiedades del vino, así como las diferencias entre las cepas, etc. Es así como es posible encontrar diferentes "clubes del vino" en los principales centro de consumo del país: Delhi, Bombay, Bangalore, Chennai, Chandigarth y Hydereband.

Respecto a los Frutos Secos, hasta ahora su presencia en el mercado no ha sido significativa, por lo que existen oportunidades de crecimiento importantes, especialmente para Almendras y Pasas.

Otro aspecto relevante a considerar, es que en el pasado mes de mayo se autorizó el acceso de entrada a la carne (cruda y procesada) de cerdo y pollo, lo que demuestra y reafirma el reconocimiento internacional hacia nuestro país como un proveedor confiable de alimentos sanos e inocuos.

Si bien es cierto, el 70% de la población india es vegetariana, el restante 30% (lo que implica más de 350 millones de personas) son potenciales consumidores de este tipo de productos.

Para finalizar es importante mencionar que son varios los factores que consolidan un prometedor panorama para las exportaciones chilenas a India.

La convergencia de una reducción en los aranceles con el desarrollo de la distribución minorista y la adopción de pautas de consumo occidentales, con una mayor capacidad adquisitiva del consumidor, han generado un contexto comercial propicio para intentar abordar este mercado.

Actualmente, el sector de alimentos es el que tiene mayor potencial de incrementar exportaciones a India, en especial en productos tales como: vino, fruta fresca, deshidratados, jugos concentrados, conservas de frutas y vegetales, aceite de oliva, vinagre, salmón y productos del mar en conservas.

Asimismo, se espera en un corto plazo obtener el acceso a este mercado para Arándanos, paltas frescos y manzanas deshidratadas, para lo cual; la Agregaduría Agrícola en India está trabajando coordinadamente con el SAG y las autoridades fitosanitarias indias.

