

Capítulo 11

MERCADO DEL ESPÁRRAGO

Rodrigo Avilés R.

INIA – Quilamapu, Casilla 426, Chillán.

1. Introducción

El aumento de la demanda de este producto ha incentivado las variaciones positivas en la producción total. Esto queda reflejado en el aumento de la cosecha de los cinco principales países productores, ya que las casi 350.000 ton alcanzadas en el año 1998 son superiores en aproximadamente 1% a la temporada anterior (El Mercurio, 1999).

Según Benson (1999), China, con aproximadamente 55.000 ha, es el país con la mayor superficie de espárrago, le siguen Perú, España y Estados Unidos.

En el caso de Chile, la superficie de espárragos ha disminuido en la última década, siendo ésta actualmente de 4.200 ha (Cuadro 11.1). La producción es de 19.000 ton y los destinos son producto fresco y procesado para el mercado interno y exportación.

Cuadro 11.1. Evolución de la superficie (ha) de espárrago nacional.

	89/90	90/91	91/92	92/93	93/94	94/95	95/96	96/97	97/98	98/99
Espárrago	6.960	5.940	4.638	4.238	3.871	4.106	4.105	4.150	4.085	4.200

Fuente: ODEPA (1999).

En un comienzo las plantaciones nacionales se ubicaron en la zona central, sin embargo, el cultivo se ha expandido hacia el sur del país. En las regiones del norte, especialmente la primera, es considerado como un cultivo que podría tener muy buenas expectativas,

dado que el clima existente permite dos cosechas en el año y se puede, además, programar la época en que se necesitan dichas cosechas. Esta posibilidad es una buena ventaja para producir en épocas de mayor escasez y más altos precios en los mercados internacionales. Actualmente el 68 % de la superficie se localiza entre la VII y la VIII Regiones, siendo la VIII Región la principal productora, concentrando sobre el 40 % de la superficie total.

2. Situación en Chile

2.1 Exportaciones

En Chile, el desarrollo del cultivo ha significado un aumento importante de las exportaciones. Esto es reflejado en las partidas muy pequeñas en los años anteriores a 1982, para luego presentar un aumento sostenido de las exportaciones de espárrago en estado fresco. Las cifras de exportaciones de espárrago congelado hasta 1987 no resultan significativas. Sin embargo, a partir de 1988, tienen un crecimiento vigoroso, logrando constituir en algunos años más del 50 % del total exportado de esta especie, mientras que los espárragos frescos representaron sobre el 40 % y una cifra cercana al 5 % los espárragos en conserva (ProChile, 1999; SNA, 1997).

En la última temporada, las exportaciones totales alcanzaron 8.200 ton. De ellas, los espárragos frescos representan 4.200 ton, los espárragos congelados 3.800 ton y los espárragos en conserva 200 ton (Fig. 11.1). El principal mercado del espárrago nacional ha sido Norteamérica, y específicamente Estados Unidos, aunque el desarrollo del mercado europeo también ha mostrado un aumento sostenido. En las últimas temporadas se han efectuado, con éxito, mayores embarques a países latinoamericanos como México, Venezuela, Argentina y Brasil (Cuadro 11.2) (ProChile, 1999).

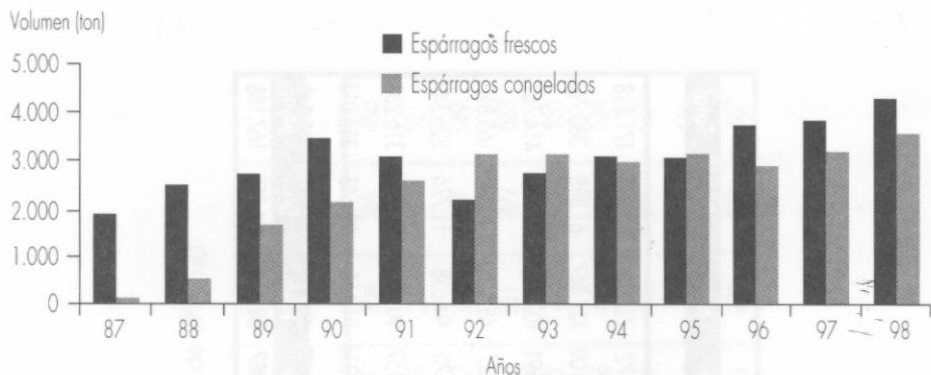


Figura 11.1. Chile. Evolución de las exportaciones de espárragos frescos y congelados. Fuente: Urrutia (1999).

Cuadro 11.2. Exportaciones de espárragos (cajas) según región de destino, año 1997. (Embarque por todos los puertos).

Destino	EEUU y Canadá	Europa	Lejano Oriente	Medio Oriente	América Latina	97/98	96/97
Espárrago	646.216	81.721	98	0	10.026	738.061	719.562

Fuente: El Mercurio (1997).

2.2 Mercado interno

Las transacciones en el mercado local, han posicionado al producto en situación de consumo más masivo, principalmente dado la disminución de precios. Esta disminución de precios se ha producido por el aumento de las exportaciones, que ha significado una mayor oferta en el mercado nacional. La oferta se produce entre los meses de agosto y enero, con una concentración en los meses de septiembre, octubre y noviembre (Cuadro 11.3).

El comercio en el mercado nacional ha dependido significativamente de las fluctuaciones que puedan existir en el despacho al exterior, en las distintas temporadas. Por lo general, los precios más bajos en promedio de cada temporada coinciden con los años de mayor volumen de venta (Cuadro 11.4).

Cuadro 11.3. Volumen de espárrago (Kg) en mercado mayorista de Santiago.

Año	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	Total
1990	838						289	3.292	29.201	50.372	72.213	15.613	171.818
1991							560	3.499	55.843	131.109	127.867	61.888	380.766
1992	2.518	90	900	15.250				1.623	56.409	192.891	102.799	42.282	414.762
1993	4.121		2.996		825			1.387	28.400	55.937	48.315	23.829	165.810
1994	160							2.316	36.989	80.670	94.638	11.774	226.547
1995									51.820	103.157	90.615	70.645	316.237
1996								8.812	51.170	163.235	81.155	33.643	338.015
1997								8.020	60.787	127.159	59.422	47.952	303.340
1998									15.588	89.087	38.463	24.050	167.188

Fuente: ODEPA (1999).

Cuadro 11.4. Precios reales de espárrago en el mercado mayorista de Santiago (\$ de abril de 1999/kg).

Año	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	Total
1990	344						1.062	664	322	307	304	261	466
1991							958	756	465	309	246	270	501
1992	309	366	1.042	798				944	421	347	370	347	549
1993	405		1.123		455			866	584	544	531	477	623
1994	417							820	625	513	485	475	556
1995									565	566	454	512	524
1996								771	561	454	405	497	537
1997								718	469	472	472	459	518
1998									670	441	420	338	467

3. El mercado mundial

Mundialmente, la producción se realiza en 61 países en los diversos continentes (Benson, 1999). En el Cuadro 11.5 se presenta el porcentaje de superficie por continente con respecto al total mundial. De esta cifra, aproximadamente un 45 % se orienta a la producción de espárrago verde y un 55 % a espárrago blanco (Benson, 1999). A la vez, un 65 % de la producción total se comercializa en estado fresco y el 35 % procesado. Las principales tendencias que se han observado en los últimos años, son:

- Aumento significativo de la demanda de espárrago.
- Preferencia por consumo de espárrago fresco por sobre los procesados.
- Disponibilidad del producto en los mercados durante todo el año.
- Interés creciente por espárrago verde, especialmente por los consumidores jóvenes.

Como consecuencia del aumento de la demanda de espárrago en el mercado internacional, ha habido un aumento creciente de la disponibilidad de este producto. Un ejemplo de esta situación, es el aumento de la producción en la Comunidad Económica Europea, a partir de 1980. También ha habido activos programas de desarrollo del cultivo en América Latina, especialmente México, Perú, Chile y Argentina. Por otro lado, en la zona Este de Asia y Oceanía, a los países tradicionalmente productores de espárragos como Taiwan, Japón, Australia y Nueva Zelandia, se han sumado China, Tailandia, Indonesia y Malasia, entre otros.

Cuadro 11.5. Superficie de espárrago por continente y su participación con respecto al total mundial.

Continente	Participación (%)
Europa	29%
Asia	31%
Oceanía	3%
Norte y Centro América	21%
Sudamérica	14%
África	2%
Total	100%

Fuente: Benson (1999).

3.1 Principales países productores

3.1.1 Perú

En el país vecino, la producción fue cercana a 145.000 ton en 1998, cifra levemente superior a la registrada en la temporada anterior. Esta producción se realiza en una superficie cercana a las 25.000 ha (Fig. 11.2). El espárrago ha mostrado en este país buena adaptación a las diferentes condiciones de suelo y clima a lo largo de la costa (Sánchez y Casas, 1999).

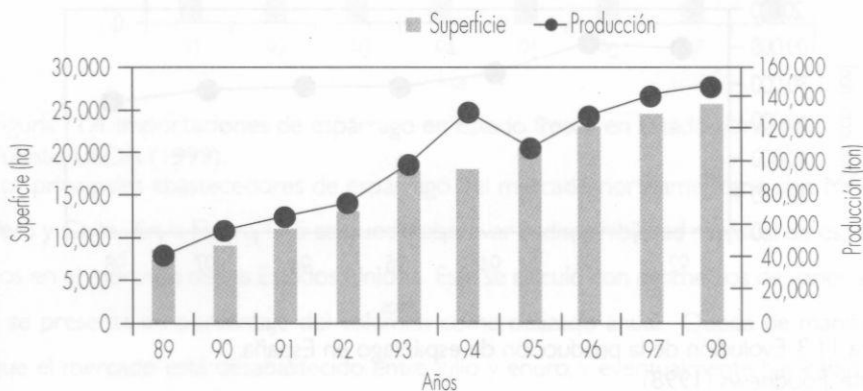


Figura 11.2. Evolución de superficie y producción de espárrago en Perú.
Fuente: Urrutia (1999); Alvarado y Monardes (1998).

La producción en Perú está orientada a espárrago verde y blanco. Los verdes para consumo fresco representan el 35% del total, siendo el principal destino Estados Unidos. En el caso del espárrago blanco, se procesan y se envían enlatados o frescos al mercado europeo.

Respecto a

3.1.2 España

En la Comunidad Económica Europea, este país es el principal productor de la especie. En su conjunto Europa, durante la temporada 1998, cosechó 219.000 toneladas y España aportó una producción de 63.000 toneladas. Esta producción la logró en una superficie de 17.000 ha. Los principales destinos de la producción española son los propios países de la Unión Europea, que en conjunto absorben el 88% de la exportación. Entre otros, se destacan Francia, Italia y Alemania.

A pesar de la importante cifra que representa la Unión Europea, y en especial la española, durante la última temporada sufrió una brusca caída. La diferencia con respecto a la anterior temporada fue de 10.000 toneladas. Esta caída en la producción europea se debió a un descenso de la producción en España (Fig. 11.3).

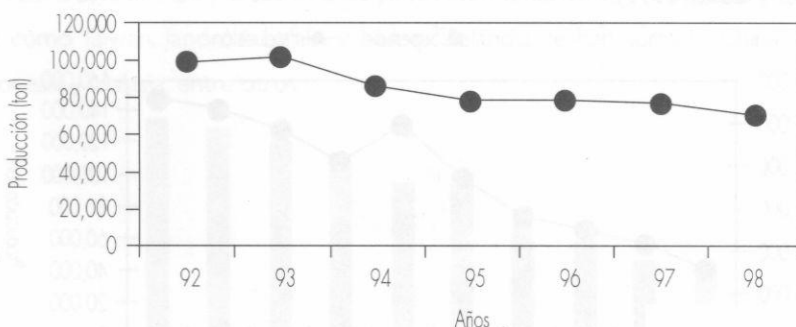


Figura 11.3. Evolución de la producción de espárrago en España.

Fuente: Foodnews (1998)

Las causas principales de la caída en la producción española se debieron a factores climáticos y a mercado. Ello principalmente por el aumento de la competencia en el producto enlatado de Perú y China, y Grecia en el producto fresco.

3.1.3 Estados Unidos

En la actualidad Estados Unidos es el tercer productor de espárrago en el ámbito mundial. La producción en los dos últimos años ha estado cercana a las 55.000 toneladas; sin embargo, es un importante importador de este producto. Tradicionalmente, los norteamericanos lo consumían en estado fresco en la primera mitad del año, de acuerdo a su disponibilidad. No obstante, gracias a las importaciones tienen la posibilidad de consumo a lo largo de todo el año. De esta forma, la demanda en estado fresco no sólo se ha sostenido en el tiempo sino que incluso se ha incrementado (Figura 11.4).

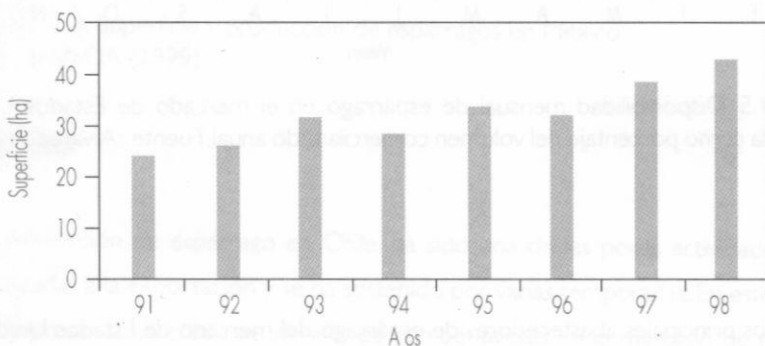


Figura 11.4. Importaciones de espárrago en estado fresco en Estados Unidos. Fuente: USDA (1999).

Los principales abastecedores de espárrago del mercado norteamericano son: México, Perú y Chile. En la Figura 11.5 se puede observar la disponibilidad mensual de espárragos en el mercado de los Estados Unidos. Esta se calculó con promedios de varios años y se presenta en porcentaje del volumen comercializado anual. Queda de manifiesto que el mercado está desabastecido entre julio y enero, y eventualmente hay cabida en febrero y junio.

De esta forma se puede observar que la producción chilena tiene las condiciones para ingresar en ese mercado cuando más baja es la disponibilidad y que coincide con el período de producción nacional.

A pesar de ser Estados Unidos un importante consumidor, es a la vez un importante exportador. Los principales consumidores de espárrago producido en Estados Unidos son Japón, Canadá, Suiza, Alemania y el Reino Unido. Las exportaciones en los últimos 3 años de espárrago en estado fresco son: 14,4, 16 y 19 toneladas.

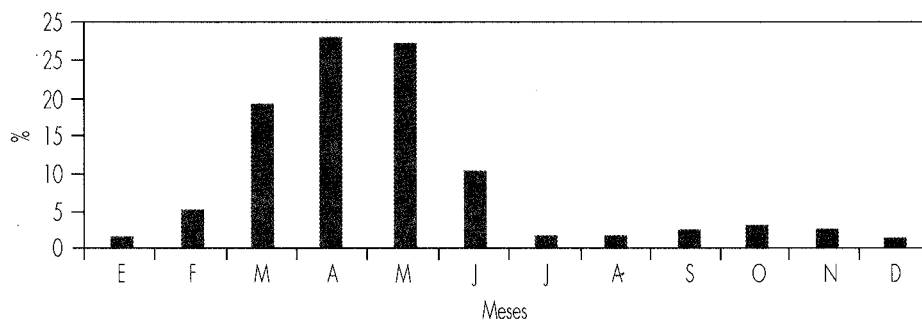


Figura 11.5. Disponibilidad mensual de espárrago en el mercado de Estados Unidos expresada como porcentaje del volumen comercializado anual. Fuente :Alvarado (1994).

3.1.4 México

Uno de los principales abastecedores de espárrago del mercado de Estados Unidos es México. Aproximadamente el 80% de su exportación se destina a este país, en cambio, su consumo doméstico es residual.

La exportación se encuentra disponible en dos periodos del año: entre fines de diciembre y abril, en la zona de Baja California y Sonora, y una menor producción entre junio y septiembre en el Estado de Guanajuato.

Durante la última temporada se registró un importante incremento de la producción, principalmente debido a un incremento de la superficie y de los rendimientos (Fig. 11.6).

En promedio de las últimas temporadas, las zonas productoras en México son: Sonora (45%), Guanajuato (27%), Baja California (19%), Baja California Sur (6%) y otras (3%).

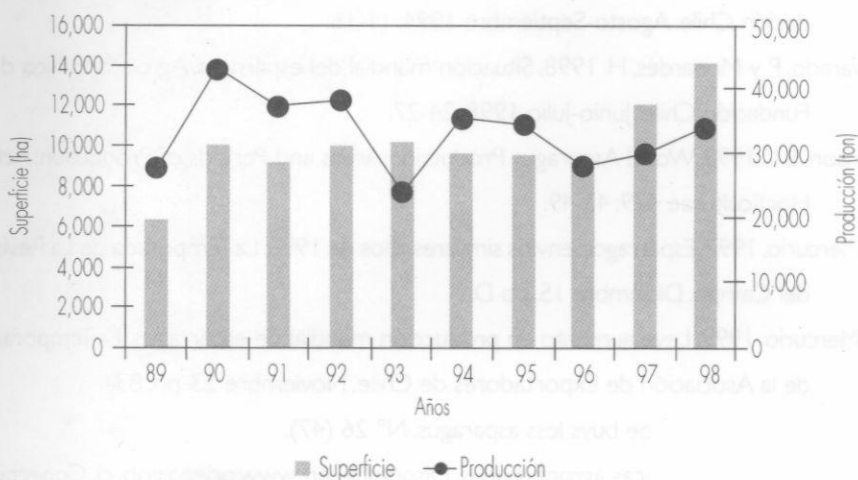


Figura 11.6. Superficie y producción de espárragos en México.
Fuente: USDA (1999).

4. Resumen

La producción de espárrago en Chile, ha sido una de las pocas actividades agrícolas orientadas a la exportación y se ha sostenido por varias temporadas. En este escenario, Chile presenta un creciente desafío de competitividad en el mercado de este cultivo. Tradicionalmente, el principal competidor del espárrago nacional era Perú, pero en el último tiempo se han agregado otros productores, principalmente en el mercado europeo, como Nueva Zelandia, Australia, Marruecos y México, entre otros.

Agradecimientos

Agradezco la información aportada por Cecilia Sotelo de CIE Agronegocios, Universidad de Chile.

Literatura citada

- Alvarado, P. 1994. Situación del espárrago en Chile y el mundo. *Agroeconómico de Fundación Chile*. Agosto-Septiembre 1994: 11-16.
- Alvarado, P y Monardés, H. 1998. Situación mundial del espárrago. *Agroeconómico de Fundación Chile*. Junio-Julio 1998: 24-27.
- Benson, B.L. 1999. World Asparagus Production Areas and Periods of Production. *Acta Horticulturae* 479: 43-49.
- El Mercurio. 1997. Espárragos: envíos similares a los de 1996. *La Temporada de La Revista del Campo*. Diciembre 15. pp D.
- El Mercurio. 1999. Leve aumento en producción mundial de espárragos. *La Temporada de la Asociación de Exportadores de Chile*. Noviembre 23. pp. B3.
- Foodnews. 1999. Europe buys less asparagus. N° 26 (47).
- ODEPA. 1999. Estadísticas agropecuarias. Disponible en www.odepa.gob.cl. Conectado en Agosto de 1999.
- ProChile. 1999. Análisis de las exportaciones Chilenas 1998. ProChile, Dirección General de Relaciones Económicas Internacionales. pp. 12, 75 y 80.
- Sánchez, J. and Casas, A. 1999. Asparagus in the Peruvian Coastal Region: Present and Future. *Acta Horticulturae* 479: 57-61.
- SNA. 1997. Buenas perspectivas para espárragos. *El Campesino*. Octubre-Noviembre 1997: 44-45.
- Urrutia, G. 1999. Espárrago, principales países productores. *Agroeconómico de Fundación Chile*. Julio 1999: 16-21.
- USDA. 1999. Economic Research Service. Disponible en www.econ.ag.gov. Conectado en Agosto 1999.