

FOMENTO EN LA AGRICULTURA FAMILIAR CAMPESINA: AVANCES Y PROYECCIONES



Los programas han adaptado a la realidad productiva de cada productor lo establecido por las estrategias por rubro.

Manuel Miranda H.

Médico Veterinario, M.Sc.
mamiranda@indap.cl

Jefe División de Fomento INDAP

El Gobierno de Chile, a través del Ministerio de Agricultura, ha definido como estrategia transformar a Chile en Potencia Agroalimentaria y Forestal en forma inclusiva, donde cobra relevancia la Agricultura Familiar Campesina (AFC), como un actor que se beneficia y contribuya a esta apuesta país.

En este marco, la política de Fomento de INDAP ha sido fortalecer el encadenamiento productivo o articulación sustentable de

la AFC a sus actuales o potenciales mercados, independientemente de las diversas características o escala de sus emprendimientos. Las acciones se basan en los principios de inclusividad, es decir, apoyar a todos los emprendedores, independientemente de su escala; diferenciación, la intensidad del apoyo en función de los requerimientos del mercado; e intencionalidad, en la priorización técnica de los puntos críticos y las brechas de competitividad.

Un sistema de extensión para el sector

La expresión práctica de la

política indicada ha sido un Sistema de Extensión Agrícola, el cual identifica y aborda las brechas de gestión que limitan el mejoramiento de los sistemas productivos para lograr excedentes o inserción en los mercados, a través de servicios y apoyos especializados y de calidad. Además, mide los avances y resultados obtenidos, y tiene como foco a los actores del sistema (usuarios y consultores). El sistema está estructurado por:

Plataforma de demanda: identifica los puntos críticos desde el mercado al cual se articulan y los requerimientos del negocio, en función del territorio, rubro (cade-

na agrocomercial), y la segmentación de usuarios(as). De tal forma, se han definido al menos dos grandes segmentos de productores: comerciales y multiactividad, y se han elaborado 83 estrategias regionales por rubro. Los productores comerciales son aquellos cuyo ingreso proviene totalmente de la actividad agrícola, mientras que los multiactividad complementan sus ingresos con actividades no agrícolas.

La plataforma de servicios: los servicios ejes de esta plataforma son los de asistencia técnica. Están constituidos por el Programa de Desarrollo Local (PRODESAL), para productores

multiactividad (53.000); Servicio de Asesoría Técnica (SAT) y Programa de Alianzas Productivas (PAP), para productores de carácter comercial (20.000). Los programas señalados han adaptado a la realidad productiva de cada productor lo establecido por las estrategias por rubro, de manera de desarrollar una línea base o diagnóstico y un plan de negocios o trabajo (que en el PRODESAL es grupal), a tres años plazo, de acortamiento de brechas. Para ello se ajustaron estructural y metodológicamente los servicios SAT y PRODESAL, y se creó el PAP, que se desarrolla con la industria (compradores), con 26 en operación.

El resto de los servicios se articula a la demanda estructural, también mejorados a través del diseño de nuevos servicios, su certificación bajo la Norma ISO 9001:2000, la implementación de la Operación Temprana (oportunidad), y su concursabilidad (transparencia).

Plataforma de seguimiento: un hito relevante ha sido la puesta en operación del Sistema de Seguimiento de los Servicios de Fomento (SISFO), comenzando con el SAT. Sus funciones son evaluar la calidad de los servicios de los consultores de asistencia técnica, sus resultados en función de los planes de negocios y el cierre de brechas, y la satisfacción del usuario. Como soporte posee un software que permite desplegar los indicadores en línea para todo el país. Hoy está evacuando los informes de calidad de la asistencia técnica, para elaborar los de resultados al final de la temporada agrícola (abril-mayo de 2010).

Foco en consultores y usuarios: en relación a los consultores externos, se implementó el Sistema de Mejoramiento de Consultores, que incorpora un Registro Nacional y un Reglamento; un sistema de acreditación y certificación de competencias; la incorporación de consultores especialistas (seniors); el fortalecimiento



En el ámbito de los usuarios, el principal foco ha estado en la participación y en la satisfacción al cliente.

miento del control social de los servicios; y el impulso a la organización y participación de los consultores. Estos temas se han trabajado en Convenio con la Asociación de Consultores de Alberta, Canadá, y la Universidad de California, Davis, de EE.UU. En el ámbito de los usuarios, el principal foco ha estado en la participación y en la satisfacción al cliente.

Desafíos y proyecciones

Sin duda, los avances han sido sustantivos en la Política de Fomento y en el Sistema de Extensión Agrícola con las características descritas. Sin embargo, aún quedan mejoras y perfeccionamientos por desarrollar.

Un desafío transversal es la ampliación del Sistema de Extensión Agrícola, incorporando a las usuarias del Programa INDAP PRODEMU, el Programa de Desarrollo Territorial Indígena (PDTI) y a las empresas asociativas, a través del rediseño de los Centros de Gestión Empresarial (CEGEs). Por otra parte, una debilidad manifiesta es la desvincu-

culación de la extensión con los centros de conocimiento e innovación, representados principalmente por las universidades. Los Centros de Extensionismo Agrícola pueden constituir una respuesta que aborde el déficit mencionado.

Se deben definir nuevas estrategias regionales por rubro, que incorporen especialmente a usuarios multiactividad y mercados locales, y actualizar las existentes. También hay que perfeccionar la segmentación, tendiendo a homologarla con el resto de las instituciones de la red de fomento productivo del Estado. Otro aspecto es identificar a aquellos usuarios que definitivamente no son sujetos de fomento productivo, sino más bien del sistema de protección social, donde la agricultura puede tener un rol, aunque quede por definir la forma en que INDAP asume esta tarea (directa o indirectamente) o si definitivamente no lo hace.

En conjunto con el mejoramiento continuo de los servicios, se necesita buscar el mix de financiamiento entre subsidios y

créditos para los distintos territorios, rubros y tipología de usuarios.

Por otra parte, se requiere mejorar la gestión informatizada de la línea base de los productores, estandarizar los indicadores a nivel de unidades de medida para los principales rubros e incorporarlos a los planes, e instalar sistemas de control de gestión en los usuarios de los servicios tecnológicos, única manera de medir objetivamente sus avances y cierre de brechas. De esta manera, también se podrá avanzar en las modalidades de egreso de los usuarios.

Por último, hay que finalizar el diseño de un sistema de evaluación de desempeño y categorización de los consultores, pero fundamentalmente entender la extensión como un proceso de enseñanza-aprendizaje. En tal proceso, debe conjugarse una adecuada gestión del conocimiento y del cambio buscado en los usuarios, a través del mejoramiento en la formación de los extensionistas, así como de nuevas metodologías de extensión. 