

BRECHAS Y OPORTUNIDADES PARA UNA INNOVACIÓN CONDUCENTE A UNA EXPORTACIÓN AGRÍCOLA MÁS INCLUSIVA

SEMINARIO “ROL DE LA EXTENSIÓN AGRÍCOLA EN LOS PROCESOS DE ADOPCIÓN DE INNOVACIONES EN BERRIES”

SOFÍA BOZA M.
UNIVERSIDAD DE CHILE



FACULTAD DE CIENCIAS
AGRONÓMICAS
UNIVERSIDAD DE CHILE

Sofía Boza M.
Departamento de Gestión e Innovación Rural,
Facultad de Ciencias Agronómicas,
Universidad de Chile sofiaboza@gmail.com



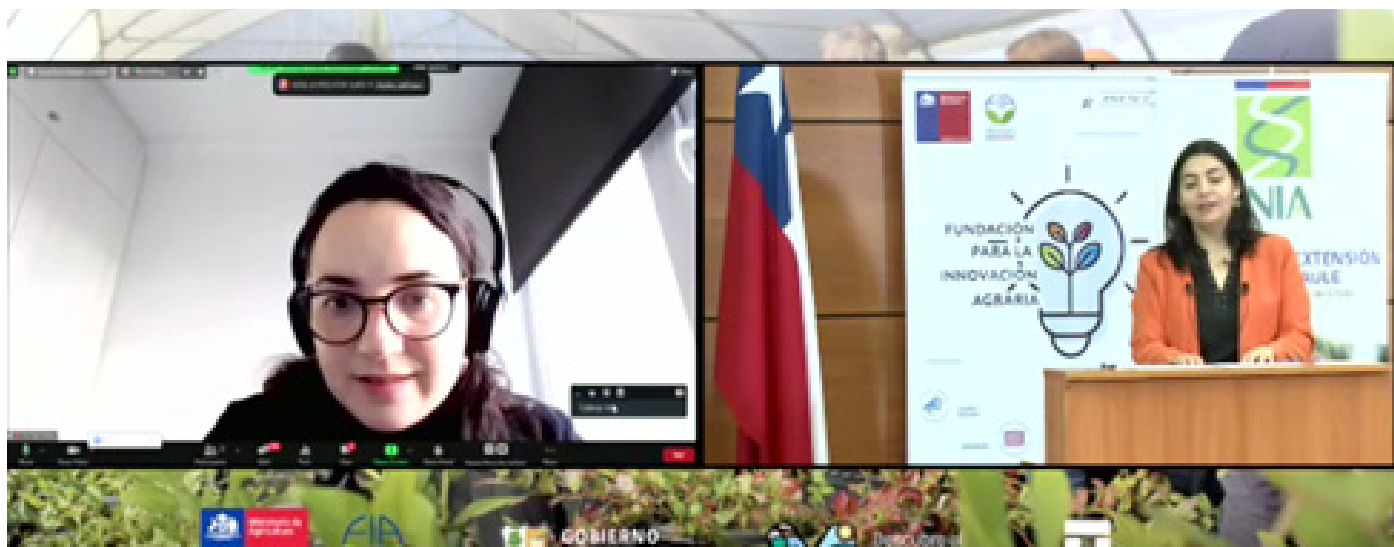
3. BRECHAS Y OPORTUNIDADES PARA UNA INNOVACIÓN CONDUCENTE A UNA EXPORTACIÓN AGRÍCOLA MÁS INCLUSIVA

Chile destaca por una importante inserción en el comercio silvoagropecuario internacional. El país es líder tanto a nivel del hemisferio sur como mundial en la exportación de frutas como uva de mesa, cerezas o arándanos; además de tener una muy relevante exportación de madera, celulosa, vino o frutos secos. La balanza comercial silvoagropecuaria chilena es por tanto ampliamente positiva, representando este tipo de exportaciones una cuarta parte del valor total del comercio exterior chileno. No obstante, la situación no es la misma para todos los rubros, ni para todos los segmentos de productores. En el caso por ejemplo de la horticultura, Chile prácticamente no exporta, ni tampoco importa valores de relevancia. Por su parte, en cereales y productos pecuarios la balanza comercial es negativa.

Al respecto, vemos cierta coincidencia entre los rubros con menor presencia internacional, y aquellos en los cuales la micro y pequeña agricultura es más relevante. De hecho, algunos autores hablan en Chile de la presencia de una marcada dualidad sectorial, conforme a la cual una minoría de grandes y medianas empresas agrícolas, pero que gestionan la mayor parte de los factores productivos, se concentran en los mercados de exportación y dentro del mercado interno en el denominado como “canal moderno”, es decir, supermercados e hipermercados. En contraste, tenemos una gran mayoría (en número) de micro y pequeñas empresas que destinan sus productos al mercado interno, en especial a través de mercado mayorista, ferias libres (o “canal tradicional”), venta a intermediarios y/o a la agroindustria.

En el Departamento de Gestión e Innovación Rural de la Universidad de Chile, en los últimos años hemos realizado investigación relativa precisamente a la situación de la pequeña agricultura en la Región Metropolitana de Santiago y en la Región de O’Higgins. Además de por la cercanía territorial, esto se debe a que ambas regiones son muy relevantes en la producción hortofrutícola nacional. Así mismo, en el caso de la Región Metropolitana se necesita mayor investigación que vaya más allá de su carácter principalmente urbano.

Las investigaciones realizadas en el Departamento de Gestión e Innovación Rural de la Universidad de Chile han abordado una gran gama de temáticas, pero sobre todo se han enfocado en las características tanto objetivas como subjetivas de los pequeños agricultores, así como su relación con distintos programas públicos (destacando aquéllos de INDAP al ser la principal institución de fomento a la pequeña agricultura en Chile) y con los mercados.



En ello, algunos de los principales resultados que se han obtenido en la caracterización de la pequeña agricultura objeto de estudio han sido los siguientes:

- Elevado promedio de edad (55-57 años) y falta de generación de recambio.
- Relativamente bajo nivel educacional.
- Precariedad técnico-productiva.
- Bajo nivel de innovación, sobre todo no productiva.
- Escaso acceso/uso a/de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (con la excepción del celular).
- Falta de mecanismos de gestión-planificación.
- Limitado acceso a programas públicos.
- Bajo nivel de asociacionismo, lo cual responde a diversos condicionantes.
- Comercialización marcada por intermediarios.
- Altos niveles de informalidad y percepción de la formalización como algo innecesario y que además conlleva obligaciones y fiscalización.
- Existencia de importantes grupos de productores que a pesar de participar en los programas públicos son reticentes a ellos.
- Resistencia a que el acceso a los programas públicos se base en la asociatividad o cumplimiento de objetivos.
- Dificultad para percibir el impacto concreto de los programas en los que participan, incluso en los casos en los cuales están satisfechos con ellos.

Respecto al acceso a mercados, recientemente hemos analizado la inserción de la pequeña agricultura en las cadenas de valor de exportación en Chile, a partir de un estudio realizado para la FAO en dicha materia. Para ello, uno de los rubros considerados fue por razones obvias la fruticultura. Al respecto, partimos comparando la caracterización de la cadena de valor frutícola exportadora con aquella de la pequeña agricultura.

En lo primero, las principales características de la fruticultura en Chile es que se concentra sobre todo en los mercados de exportación, destacando China (alto crecimiento), Europa y Estados Unidos. Los principales actores involucrados son productores, exportadores (que en algunos casos también tienen producción), importadores, consorcios y agrupaciones. Cuando productor y exportadora no coinciden la segunda con cierta frecuencia facilita asesoría y financiamiento; así como se encarga de las actividades tras la cosecha.

La relación de compraventa responde en muchos casos a “contratos de libre consignación”, con liquidación unos 6 u 8 meses tras entregada la fruta y posibilidad de adelanto al productor con intereses. Respecto a las actividades primarias en la cadena, en campo, las actividades previas a la cosecha se centran en el riego, la poda, la aplicación de insumos y el control de malezas (con una alta variabilidad de rendimientos según el nivel tecnológico). En la cosecha hay una gran necesidad de mano de obra y de cuidados para no estropear el fruto y ampliar su vida postcosecha. El *packing*, por tanto, debe ser realizado con celeridad y altos estándares, al igual que esto segundo en el proceso en general. Finalmente, se traslada la fruta al puerto y embarca. Algunas exportadoras acompañan a la importadora para generar los lotes en destino. Los principales procesos de mejora para mantener la competitividad que observamos en esta cadena son la adaptación a condiciones cambiantes de los mercados (ej. cambios de ventanas), tecnología de postcosecha, y fomento de la imagen de las frutas chilenas.

La revisión de la cadena de valor de la agricultura familiar chilena, y su comparación con la expuesta para la fruticultura, nos permitió identificar varios puntos críticos necesarios para su mayor inserción en la misma.

Estos son:

- Capacidad de generar grandes volúmenes de producción de forma estable.
- Incorporación de manejos productivos innovadores (incluso nuevas variedades) y con alto nivel tecnológico, los cuales permitan incrementar los rendimientos.
- Conocimiento, adaptación y cumplimiento de requisitos sanitarios y fitosanitarios en los mercados de destino, así como aquellos de tipo administrativo.

- Disponibilidad de financiamiento para conformar flujo de caja mientras se concretan los pagos, así como para capitalizar la producción.
- Incorporación y desarrollo de actividades de postcosecha que incrementen de manera significativa la vida útil de la fruta.
- Profesionalización de las actividades de apoyo, en especial en comercialización y gestión, lo que permite realizarlas de manera más eficiente, integrada y estratégica.
- Alianzas a lo largo de la cadena, entre empresas y con actores públicos para lograr una mayor representatividad, promoción internacional e innovación.

La asociatividad, por ejemplo, a través de cooperativas, puede ser de ayuda frente a estos puntos críticos, ya que es muy difícil que los agricultores en solitario logren hacerles frente. Sin embargo, hay que considerar que en todo caso la asociatividad tiene también sus dificultades y limitantes, como la necesidad de compromiso, de objetivos comunes, de apoyo financiero para poder acceder a infraestructuras comunes, de guía profesional, entre otros.

A la vista de la situación descrita, ¿cuáles serían por tanto las oportunidades de innovación para lograr una mayor inclusión de la pequeña agricultura en las cadenas exportadoras en el caso chileno? A continuación, realizamos una relación al respecto según el tipo de innovación al que nos refiramos: producto, proceso, marketing (comercial) u organizacional.

Innovación de producto

- Diferenciación de productos por medio de agregación de valor mediante transformación y/o certificaciones.

Innovación de proceso

- Mejora en la inocuidad de los procesos productivos.
- Incorporación de buenas prácticas agrícolas para un uso más eficiente de los recursos productivos.
- Cambio tecnológico (manejos, equipos, variedades) para el logro de mayores rendimientos y durabilidad postcosecha.
- Mejora de los sistemas de riego para un uso más eficiente de los recursos hídricos.
- Incorporación de actividades de la postcosecha, como el acopio y el packing.

Innovación comercial

- Búsqueda de canales comerciales alternativos a la dependencia de los intermediarios.
- Alianzas entre productores para generar volúmenes comercializables mayores y estables.

Innovación organizacional

- Reconocimiento de la actividad como empresa por parte del propio agricultor.
- Formalización de la actividad productiva.
- Mantenimiento de registros tanto técnicos (ej. insumos) como económicos (ej. costos).
- Incorporación de herramientas de planificación.
- Alianzas con otros productores que sean funcionales a ciertos objetivos comunes.
- Acercamiento a los beneficios públicos, más allá de los programas más conocidos como es el caso de PRODESAL de INDAP.

La extensión agrícola tiene un muy relevante papel que jugar para plantear herramientas adaptadas a cada caso que permitan innovar en los aspectos señalados, y así, dentro de las posibilidades de la pequeña agricultura, acortar las brechas para su mayor inclusión en los mercados de exportación en los cuales Chile tiene una presencia tan destacada. Todo ello, por supuesto, sin descuidar de ningún modo la seguridad alimentaria a nivel nacional.

Link de descarga de presentación:

<https://www.inia.cl/berriesmaule/wp-content/uploads/sites/36/2021/07/Exportacioninclusiva.pdf>