



**Mujeres vendiendo pescado en el mercado de pescado Colombo (2011).** Raja Segar.

*La producción y comercialización de productos agroecológicos en la Región de Los Ríos ha estado muy vinculada al trabajo de las mujeres rurales, quienes han mantenido prácticas ancestrales, guardando e intercambiado semillas, reproduciendo y transmitiendo su conocimiento de generación en generación. El cuadro muestra a mujeres comercializando directamente sus productos, práctica cultural que se mantiene y evoluciona en diferentes formas de circuitos cortos y cadenas de valor.*



# Capítulo 14

## Producción y comercialización de productos obtenidos con manejo agroecológico y orgánico en la Región de Los Ríos

Alejandra Vásquez S.<sup>1</sup>

Macarena Arriagada C.<sup>2</sup>

El sistema productivo predominante, basado en la utilización y extracción de los recursos naturales, ha desarrollado una agricultura centrada en monocultivos y en el uso de productos de síntesis química que remedien los problemas nutricionales y sanitarios derivados de un mal manejo; sin embargo, no solucionan su causa y promueven un modelo impulsado desde la Revolución verde, que apunta a una dimensión industrializada de la alimentación. Este modelo presenta diversos impactos negativos, como los ambientales, entre ellos el cambio de uso de suelo, la pérdida de biodiversidad, la degradación y contaminación del suelo y del agua, entre otros. En el caso de los impactos económicos y sociales, se observa una dependencia por parte de los/as agricultores/as hacia insumos externos, esto se traduce en una dependencia de políticas públicas asistencialistas, pérdida de autonomía, conflictos por la propiedad de la semilla, dificultad de insertarse en el mercado liderado por los *commodities* y el *retail*; esto además impacta a los/as consumidores/as que desconocen el origen y forma de producción de los alimentos que consumen. Sumando a lo anterior, se afecta la salud de los/as agricultores/as y consumidores/as, tanto por la aplicación de agrotóxicos en el campo como por el consumo de alimentos contaminados con ellos.

Una alternativa a este escenario que ha ido tomando fuerza en los últimos años es la producción con criterios agroecológicos, que es un enfoque productivo basado en el estudio holístico de los agroecosistemas, incluidos todos los elementos bióticos, abióticos, incluyendo a los humanos con sus relaciones entre productores/as rurales y consumidores/as urbanos/as. Centra su atención sobre la forma, la dinámica y función de sus interrelaciones y los procesos en los cuales están envueltas (Altieri, 2001).

---

<sup>1</sup> Consultora internacional en Desarrollo Rural. Cooperativa La Manzana. alevasquez@gmail.com

<sup>2</sup> Encargada de comercialización. Departamento de Fomento Dirección Regional de los Ríos, INDAP. marriagadac@indap.cl

La producción con base agroecológica considera la comercialización de los productos, para generar transacciones económicas y relaciones sociales dinámicas que fortalezcan los territorios. La principal estrategia que ha impulsado la agroecología corresponde a los circuitos cortos de comercialización, referidos a aquellos en que se realiza una venta directa, desde el/la productor/a hasta el/la consumidor/a, considerando como máximo la participación de un intermediario, generalmente una cooperativa o agrupación de productores/as o consumidores/as.

Los circuitos cortos permiten generar relaciones humanas en torno a la alimentación donde, por una parte, los/as consumidores/as pueden conocer quién, cómo, dónde y de qué forma se produce su alimento, a su vez los/as productores/as conocen y reciben retroalimentación por parte de quienes consumirán sus productos, permitiendo enfocar su oferta directamente a la demanda y así planificar e invertir de mejor forma sus recursos. Por otra parte, la venta directa implica disminuir las distancias geográficas entre la producción y el consumo, reduciendo los costos de transporte y la huella ecológica de la comercialización. También mejora el precio de transacción, tanto para los/as productores/as como para los/as consumidores/as. La compra local dinamiza y levanta la economía, fortalece el desarrollo endógeno y la autonomía de territorios más resilientes.

## **Antecedentes regionales**

La Región de Los Ríos tiene una fuerte vocación silvoagropecuaria, sector con una gran importancia económica que alcanza el 10,7% del PIB regional y el 15,5% de los empleos. La región tiene una población rural de 28,3%, con un 64,9% de las explotaciones con superficies inferiores a 20 hectáreas, es decir, en su gran mayoría corresponden a productores/as de la agricultura familiar campesina (AFC) (Yañez, 2018).

De acuerdo a lo señalado por el Instituto de Desarrollo Agropecuario (INDAP), en el año 2019 existían 14.875 explotaciones de la AFC en la región. A través de sus diferentes programas INDAP alcanzaba una cobertura del 76% de estas explotaciones, esto se traduce en 11.369 usuarios en todas las comunas de la región, de los cuales el 53% pertenece a pueblos originarios, el 54% corresponde a mujeres y el 8% a jóvenes. Los programas con mayor cobertura corresponden al Programa de Desarrollo Local (PRODESAL) y Programa de Desarrollo Territorial Indígena (PDTI), los cuales en su mayoría se dedican a la producción multirrubro y hortalizas (INDAP, 2019).

Los/as productores/as de la AFC tienen un rol relevante en la economía regional, siendo la agricultura el sustento de miles de familias. De acuerdo a la Política Regional de Desarrollo Silvoagropecuario, uno de los principales problemas que enfrentan estos/as agricultores/as es

la comercialización de sus productos, sobre todo en cuanto al acceso y gestión de mercados, con un enfoque productivo basado en la oferta y baja asociatividad (GORE Los Ríos, 2015).

El enfoque basado en la oferta también representa una dificultad para la comercialización, puesto que una de las barreras de entrada a mercados, como tiendas o restaurantes y hoteles (canal HORECA), se relaciona con una oferta inestable en calidad, volumen y variedad, con una marcada estacionalidad y falta de planificación que se traduce en dificultades para abastecer los canales de comercialización.

La agroecología y los circuitos cortos representan una tremenda oportunidad para los/as agricultores/as de la región, porque les permiten resolver varios de los obstáculos de la comercialización. Los principales desafíos para los/as agricultores/as dicen relación con la planificación de la producción y estabilidad de la oferta, pero sobre todo la asociatividad y capacidad de autoorganización para el acceso y gestión de mercados, que permitan construir los espacios de encuentro con los/as consumidores/as que buscan abastecerse localmente.



**Foto 14.1.** Cierre del ciclo de talleres realizados en la Escuela Agroecológica de Lumaco para el diagnóstico de la cadena de valor agroecológica de la Región de Los Ríos, proyecto ejecutado por la Cooperativa La Manzana en asociación con ACOVAL, AG Los Ríos Orgánicos, el Comité de productores orgánicos de Paillaco y la Municipalidad de Paillaco, financiado por el Fondo de Innovación para la competitividad del GORE Los Ríos a través de la Fundación para la Innovación Agraria, FIA. Fuente: Cooperativa La Manzana, 2016.

## **Organizaciones de agricultores y agricultoras**

La asociatividad es clave en el desarrollo de iniciativas de producción con criterios agroecológicos, puesto que al tratarse en su mayoría de agricultores/as de la AFC, sus capacidades de gestión y logística son limitadas. Esta asociatividad no solo se genera entre pares, sino que también entre productores/as con consumidores/as. En la región existen varias organizaciones de productores/as, entre las que destacan dos que fueron precursoras del desarrollo de la agroecología en la Región de Los Ríos:

### **Asociación Gremial de Productores Orgánicos de Los Ríos (AG Los Ríos Orgánicos)**

Varios productores de la antigua Región de Los Lagos que participaban en la asociación gremial de productores orgánicos pertenecían al territorio que conformó la nueva Región de Los Ríos. Con el apoyo del programa Creando Redes deciden formalizarse a través de una asociación gremial que les permita acceder al sistema de certificación orgánica participativa del Servicio Agrícola y Ganadero (SAG). Esta organización conformada el 27 de noviembre del 2009 tiene como finalidad impulsar la agricultura orgánica en la Región de Los Ríos, generar mercados estables y promover la innovación y los emprendimientos. Se estructura con sus socios/as, un directorio y comités de producción comunal.

La entidad se ha vinculado con diversas organizaciones de consumidores/as, como la Asociación de Consumidores de Valdivia (ACOVAL) y la Cooperativa de Consumo Responsable de Valdivia, La Manzana. También ha trabajado con instancias públicas como INDAP, con quienes han fortalecido los circuitos cortos de comercialización a través de mercados campesinos y puntos de venta.

### **Comité de Productores Orgánicos de Paillaco**

Es una organización funcional territorial compuesta por 44 socios/as, de los cuales 37 son mujeres. Son productoras/es de la AFC de hortalizas frescas y de temporada, mayoritariamente cultivadas bajo invernadero. Han ejecutado proyectos de asociatividad con INDAP y el municipio, proyectos financiados por el Fondo de Protección Ambiental del Ministerio de Medio Ambiente y se han asociado con la Cooperativa La Manzana en proyectos con manejo agroecológico. Este comité fue uno de los precursores de la Escuela Agroecológica de Lumaco, que corresponde a una antigua escuela rural que se encontraba en desuso y que fue acondicionada por el municipio como espacio de aprendizaje en temas relacionados con la agroecología, recibiendo el apoyo de diversas instituciones públicas y privadas.

Muchas de sus integrantes pertenecen además a Paimuri, Agrupación de Mujeres Rurales e Indígenas de Paillaco, que forma parte de la Red Anamuri (Asociación Nacional de Mujeres Rurales e Indígenas). Ellas son las cultoras de *Paimuri Cocina*, un reconocido libro que recopila sus recetas y saberes ancestrales vinculados a la producción con base agroecológica y cultura gastronómica, y que ya cuenta con su segunda edición.

## **Cooperativas y agrupaciones de consumidores**

El eslabón del consumo y su vinculación con los productores y productoras ha tenido un rol fundamental en la comercialización de productos obtenidos con criterios agroecológicos en la región. Dos organizaciones han liderado la relación y trabajo mancomunado con los/as agricultores/as que trabajan en la producción agroecológica local:

### **Asociación de Consumidores y Usuarios de la Provincia de Valdivia (ACOVAL)**

Se constituye legalmente en Valdivia en el año 2007. ACOVAL es una organización social, sin fines de lucro, cuyo principal objetivo es difundir los derechos de los/as consumidores/as. Además, busca promover hábitos de consumo responsable y el cuidado del medioambiente.

Desde su constitución la asociación orienta, capacita, ofrece charlas y campañas educativas con diversos grupos y organizaciones sociales que funcionan en las diferentes comunas de la Región de Los Ríos.

ACOVAL ha trabajado con organizaciones de productores/as de toda la región, a través del desarrollo en diferentes comunas de Mercados de la Tierra, actividad que consistió en realización de ferias periódicas de circuitos cortos, que marcaron un hito en las ferias de productores/as agroecológicos/as locales. También ha desarrollado proyectos de investigación y capacitación en agroecología, y se ha asociado con La Manzana en el desarrollo de encuentros y seminarios para la promoción del consumo de productos obtenidos con criterios agroecológicos.

### **Cooperativa de Consumo Responsable de Valdivia, La Manzana**

Es una cooperativa de consumidores/as, sin fines de lucro, conformada por más de 200 familias socias unidas desde el año 2009 para consumir responsablemente, respondiendo a criterios, principios y valores de sustentabilidad social, económica y ambiental. Tienen una tienda abastecida por alrededor de 100 productores/as donde se comercializan alimentos que apuntan a una dieta saludable, provenientes del comercio justo, la agroecología, la producción sustentable y los circuitos cortos de alimentación.

La principal forma de comercialización de productos frescos es a través de la Canasta Agroecológica, que funciona como un sistema de prepago por parte de los/as consumidores/as, donde compran por adelantado 12 semanas de entregas, correspondientes a una temporada (primavera, verano, otoño e invierno). De esta forma, los/as agricultores/as pueden planificar su producción en base a la demanda, esto les ha permitido invertir en infraestructura de riego e invernaderos así aumentar su volumen de producción y disminuir su estacionalidad, junto con diversificar su producción al incorporar nuevas especies. El sistema de canastas existente desde el año 2014 ha generado una cadena de valor para la producción con base agroecológica, a través de un circuito corto en que la cooperativa se encarga del transporte, comercialización y distribución de los productos. La canasta se vende a un precio justo, donde alrededor del 70% de su valor bruto es pagado a los/as productores/as de la AFC, cifra que además está por sobre los costos de producción previamente calculados (considerando insumos, uso de la tierra y mano de obra) y el otro 30% corresponde a los costos de logística de la cooperativa. Las entregas se realizan tanto a domicilio como en la tienda y se venden de forma *online* o en forma presencial.

La Cooperativa La Manzana ha desarrollado diversos proyectos con los/as productores/as de la región, que trabajan cuidando de hacer un manejo agroecológico, construyendo comunidades de aprendizaje, espacios de comercialización y promoción de la agroecología, asesoría y acompañamiento técnico e inversión, pero principalmente desarrollando relaciones afectivas y vínculos de confianza entre los/as consumidores/as y los/as agricultores/as.



**Foto 14.2.** Canasta de productos obtenidos con criterios agroecológicos de La Manzana. (Fuente: Cooperativa La Manzana, 2019).

## Otras instancias de comercialización

En la región se han ido posicionando las ferias de productores/as de la AFC, principalmente vinculadas al turismo, donde los productos obtenidos con base agroecológica han encontrado un espacio de comercialización. Ferias como Sabores del Ranco, Sur Mujer y Ñam Valdivia han destinado un importante espacio a la comercialización de estos productos. También los municipios han impulsado el desarrollo de ferias locales y encuentros costumbristas, sobre todo en la temporada estival.

Al mismo tiempo, se han posicionado algunas tiendas que comercializan productos locales obtenidos con criterios agroecológicos, tanto en la comuna de Valdivia como en otras comunas de la región. Si bien estas iniciativas son en su mayoría recientes (menos de 3 años), se han ido estableciendo y ofrecen cada vez más espacio a este tipo de producción, en especial cuando es de origen local.

## Rol del INDAP

Entre los años 2014 – 2018 el Instituto de Desarrollo Agropecuario estableció nuevos énfasis estratégicos institucionales, dando paso a la creación del Programa Nacional de Comercialización, el cual abarca los siguientes programas e iniciativas que a la fecha están vigentes:

- Ferias de circuito corto, bajo la marca de INDAP de Mercados Campesinos.
- Programa de Red de Tiendas, bajo la marca de INDAP Mundo Rural.
- Convenios con cadenas de Supermercados UNIMARC y Teja Market en la Región de Los Ríos.
- Programa de Compras Públicas (Convenio Nacional con JUNAEB).
- Sello Manos Campesinas (distintivo de productos de origen agropecuario de agricultores/as usuarios de INDAP).

Las Ferias de circuito corto de la Región de Los Ríos son parte de una política pública implementada por INDAP desde 2014, en el marco de las nuevas prioridades y énfasis estratégicos institucionales. A partir de entonces INDAP tiene un programa y aportes exclusivos para el fomento de las ferias de circuito corto, con el propósito de que estos espacios se conviertan en una verdadera oportunidad para los/as productores/as familiares y campesinos/as.



Específicamente estas ferias se encuentran entre las acciones del Programa de comercialización, en el marco del eje estratégico sobre el fomento del mercado interno, que tiene entre sus objetivos potenciar la articulación entre los/as agricultores/as familiares y el mercado doméstico, privilegiando los circuitos cortos. La propuesta surge para darle respuesta a uno de los problemas que enfrentan los/as agricultores/as en este segmento, que es la comercialización de sus productos. En general, los/as agricultores/as familiares de la región no contaban con la infraestructura adecuada para la comercialización de los excedentes de su producción, ni con los recursos financieros para montar esas estructuras, de manera que la venta de sus productos se realizaba en sus propios predios o en los centros poblados más cercanos. Para ello, la primera acción desarrollada en relación con el fomento de las ferias fue la apertura de un concurso especial del Programa de Desarrollo de Inversiones de INDAP, con el objetivo de diseñar un espacio con identidad local y puntos estratégicos de venta donde los productores/as de la AFC pudieran vender de forma directa a la comunidad local, diversos productos y de calidad, sin pasar por intermediarios, así obtener un precio más justo por la transacción. Además, de forma paralela, se capacitó a los/as agricultores/as, mediante los/as profesionales de los programas de asesoría de INDAP PRODESAL y PDTI, con el fin de mejorar la producción y lograr disponer de productos para vender a la comunidad, durante todo el año y no solo de manera estacional.

Para el concurso especial del Programa de Desarrollo de Inversiones de INDAP se entregó un plano arquitectónico como modelo para la construcción de ferias permanentes, otorgando una identidad y homogeneidad al programa en su conjunto, permitiendo también distinguir a los mercados de circuito corto de la AFC que hoy están siendo atendidos por INDAP. Las ferias son una oportunidad muy importante, en especial para las mujeres agricultoras de la región que encuentran en esta actividad una forma de obtener un ingreso adicional, mientras continúan con el cuidado del hogar y los/as hijos/as.

Los productos que se comercializan en las ferias son hortalizas y frutas, tanto frescas como procesadas (conservas, mermeladas y escabeches), artesanías (lana, madera y cestería), miel, huevos, quesos, y en algunos casos también productos de repostería, gastronomía tradicional y comidas típicas mapuche (*muday* y *catuto*).

El sistema de producción que utilizan para las hortalizas y frutas es principalmente con criterios agroecológicos, y se venden como producción limpia, impulsado por la participación de las productoras en PRODESAL y PDTI, que tienen como uno de sus ejes de trabajo las modalidades agroecológica y sustentable.

La Región de Los Ríos, cuenta con 24 ferias permanentes, ubicadas en todas las comunas de la región, con aproximadamente 200 agricultores/as trabajando en ellas. Para los/as productores/as, el trabajo en ferias puede llegar a significar hasta un 50% de sus ingresos totales, funcionando estacionalmente en la mayor parte de las iniciativas.

Respecto de la comercialización de productos procesados, en el marco del programa de comercialización INDAP creó en 2016 la marca Mundo Rural, generando con ello la red de tiendas del mismo nombre, que tiene por objetivo crear un canal comercial para los productos de la AFC, que permita acercar las historias, valores y atributos de la ruralidad a los/as habitantes de los centros urbanos del país, bajo el esquema de circuito corto. Hoy existen seis tiendas a nivel nacional, en las regiones Metropolitana, Biobío y Los Ríos, esta última inaugurada en enero del 2017 en el terminal de buses de Valdivia, un lugar estratégico para la comercialización, debido a la afluencia de público y turistas. Cada una de las tiendas es administrada por una empresa asociativa campesina. Hoy cuentan con más de 100 proveedores, en su mayoría usuarios/as de INDAP, y se han convertido en una alternativa para que los/as productores/as tengan puntos de venta en distintos lugares del país y logren integrarse en mejores condiciones a los mercados, permitiendo, por ende, mejorar la calidad de vida, la producción y la economía de la AFC.

La oferta de las tiendas Mundo Rural está alineada con los nuevos paradigmas de consumo y alimentación que se están instalando en el mercado. Su principal atributo diferenciador es que los productos y servicios que ofrecen son de la AFC, acercando al público a la categoría de Especialidad Campesina, que son productos con propuestas innovadoras, de producción consciente y con identidad, que fomentan el desarrollo local y ayudan a recuperar tradiciones gastronómicas. Cada uno de los productos ha sido creado por agricultores/as de la AFC y emprendedores/as del campo chileno, contando con una variedad de producción, amplia en materias primas, de pequeños lotes, de calidad artesanal, libre de químicos y amigables con el medioambiente.

En cuanto a eventos de gran envergadura, donde INDAP visibiliza los productos de la AFC regional, se encuentra la Expo Mundo Rural. Esta actividad se realiza en época estival y cuenta con más de 80 puestos para expositores, donde se presentan los rubros de alimentos procesados, hortalizas y frutas, plantas ornamentales, artesanías y gastronomía típica, en apoyo al turismo rural. Este es un punto de vitrina comercial para los/as productores/as donde aprovechan de vender y hacer contactos comerciales, ya que la Expo Mundo Rural de INDAP de la Región de Los Ríos cuenta con espacios de rueda de negocios, cuyo propósito es acercar a productores y poderes compradores, y darles la oportunidad de ofrecer sus productos para concretar futuros negocios.

Otras acciones de comercialización de INDAP tienen que ver con los convenios con cadenas de supermercados. Uno de ellos es el convenio INDAP – Unimarc, un programa de encadenamiento productivo hortofrutícola a nivel nacional dirigido a un grupo de alrededor de 70 productores del rubro de hortalizas y frutas, usuarios de INDAP. En la Región de Los Ríos son 11 los/as agricultores/as que venden su producción al supermercado Unimarc de la ciudad de Panguipulli. La incorporación de los/as agricultores/as ha sido progresiva y sujeta al cumplimiento de los requisitos de acceso establecidos conjuntamente por Unimarc e INDAP

para calificar como proveedor del supermercado. En la región el convenio se encuentra activo desde el año 2014 y ha significado una mejora para el supermercado, ya que cuenta con proveedores de hortalizas frescas, lo cual es muy apetecido en las zonas turísticas como Panguipulli, donde lo local es preferido por el público y turistas de la zona. Actualmente los/as productores/as venden al supermercado lechuga, pepino, ciboulette, cilantro, papa nativa, acelga, entre otros.

A nivel regional, INDAP cuenta con un convenio con el supermercado Teja Market ubicado en Isla Teja, en la ciudad de Valdivia. En el marco de este convenio el supermercado cedió un espacio en la entrada del local para colocar carritos de Mercados Campesinos de INDAP y vender hortalizas frescas a los clientes del supermercado. En este convenio vigente desde el año 2018 participa la AG orgánicos de Los Ríos ofreciendo sus productos de producción limpia y de alta calidad. Esta vitrina de comercialización ha sido muy exitosa, ya que los/as consumidores/as del sector prefieren los productos de origen regional, sanos y cosechados por los/as agricultores/as locales.

## **Comentarios finales**

En la Región de Los Ríos la producción con criterios agroecológicos se ha ido potenciando en la medida que se generan espacios de comercialización para sus productos. Los/as agricultores/as han reconocido como una oportunidad vincularse y asociarse para el desarrollo de circuitos cortos de comercialización.

A medida que los espacios se han multiplicado, también lo han hecho los/as productores/as que optan por un manejo con criterios agroecológicos, así como también se incrementan los/as consumidores/as que demandan estos productos.

El rol de todos los eslabones de la cadena, incluyendo los actores públicos, privados, la sociedad civil y la relación entre ellos, es fundamental para fortalecer la cadena de valor de la producción regional con base agroecológica.

Entregar herramientas y promover la asociatividad entre los/as productores/as es una tarea que debe reforzarse, de manera que la generación de negocios colaborativos permita escalar la producción con base agroecológica de la región.

Así también, la educación para el consumo responsable y espacios de promoción de la alimentación saludable y con productos obtenidos bajo manejo agroecológico pueden potenciar la comercialización de ellos en la región.

Escenarios complejos como el cambio climático o la reciente pandemia por COVID-19 requieren de territorios resilientes y soberanía alimentaria, capaces de enfrentar estas situaciones adversas que ponen en peligro la seguridad alimentaria de la población. La agroecología es una disciplina científica que ofrece las respuestas para generar autonomía territorial y fortalecer las economías locales, además de contribuir a mantener una población sana. De esta forma, impulsar los espacios de comercialización para productos obtenidos bajo este paradigma permitirá el desarrollo de sistemas alimentarios locales y sustentables.

## Referencias

- Altieri, M. (2002).** Agroecología: principios y estrategias para diseñar sistemas agrarios sustentables en S. J. Sarandon (Ed.), *Agroecología: El Camino hacia una Agricultura Sustentable* (Capítulo 2. pp. 49-56). Ediciones científicas americanas.
- INDAP. (Diciembre, 2019).** *Documentos INDAP*. Indap en Cifras. 2019. [https://www.indap.gob.cl/biblioteca/documentos-indap/!k/indap-en-cifras-\(a-diciembre-2019\)](https://www.indap.gob.cl/biblioteca/documentos-indap/!k/indap-en-cifras-(a-diciembre-2019))
- OPIA. (Enero, 2014).** *Observatorio para la Innovación Agraria, Agroalimentaria y Forestal*. Política Regional de Desarrollo Silvoagropecuario. Región de Los Ríos. [https://www.opia.cl/static/website/601/articles-77313\\_archivo\\_01.pdf](https://www.opia.cl/static/website/601/articles-77313_archivo_01.pdf)
- Yañez, L. (Diciembre, 2018).** Región de Los Ríos. Información regional 2018. Publicación de la Oficina de Estudios y Políticas Agrarias (Odepa) del Ministerio de Agricultura, Gobierno de Chile <https://www.odepa.gob.cl/wp-content/uploads/2018/12/Los-Rios.pdf>