



# Tendencias de consumo en los Estados Unidos

Joaquín Tagle Edwards

Agregado Agrícola de Chile en Estados Unidos



## Vino y Pisco

Las ventas de vino en los Estados Unidos habrían aumentado un 7% durante el 2010 en relación al año anterior, después de dos años de disminución de ventas, superando por primera vez el consumo de Francia. A esta tendencia se suma el hecho que los consumidores han comenzado a optar por vinos un poco más caros gracias a la paulatina recuperación económica, lo que hace que en los supermercados y tiendas especializadas, así como gran parte de los restaurantes de Washington DC, se evidencie la fuerte presencia del vino chileno, el cual se destaca tanto por su variedad como su calidad y precio. No es extraño ver en supermercados un sector entero en la sección de vinos dedicado exclusivamente a nuestros vinos y otro para los restantes países de América del Sur.

También cabe destacar que el pisco se ha convertido en una de las bebidas alcohólicas con mayor crecimiento durante el último año en los Estados Unidos. Sin embargo, es el producto peruano el que lidera este crecimiento, habiéndose duplicado las exportaciones de pisco peruano a los Estados Unidos el año pasado.

## Snacks

En los Estados Unidos se ha verificado un consumo creciente de snacks en los últimos años. Sin embargo,

debido a la creciente preocupación por una alimentación más sana y el control de consumo de calorías, ha surgido una preferencia hacia snacks más saludables, que destacan características en cuanto a contenido de vitaminas, minerales, fibra y sodio.

Alimentos listos para consumir o de preparación rápida También se ha verificado una creciente preferencia por el consumo de frutas y hortalizas listas para el consumo. En particular, se destaca la creciente demanda de ensaladas y frutas pre-cortadas y pre-lavadas, prácticas y fáciles de consumir. En el caso de las frutas y dependiendo de la época del año, una parte del producto chileno es vendido de esta forma, en particular en el caso de los berries.

También en el caso de las carnes, existen cada vez más productos preparados o marinados y de cocción rápida y fácil.

## Alimentos orgánicos, naturales y gourmet

En los Estados Unidos existen supermercados especializados en productos gourmet, orgánicos y naturales, existiendo una fuerte demanda por los mismos. La venta de estos productos aumentó considerablemente durante el 2010 y se prevé que las ventas se dupliquen para el año 2015.

Un buen ejemplo es la cadena Whole Foods, que ofrece gran variedad de alimentos orgánicos, naturales y gourmet en todo el país. Más de la mitad de la población prefiere consumir productos “verdes” pero están limitados en su capacidad de hacerlo por los altos costos de los mismos, así como la falta de disponibilidad para determinados productos. En este supermercado se comercializan una variedad de productos chilenos, desde vinos y frutas hasta aceites de oliva.

Asimismo, los supermercados para mascotas en los Estados Unidos ofrecen una gran variedad de alimentos orgánicos, naturales y gourmet creados especialmente para las mascotas.

### ***Alimentos Funcionales***

El mercado de los alimentos funcionales también ha tenido un crecimiento importante, en particular en el sector de las bebidas, sobre todo energéticas y “relajantes”.

### ***Compras online***

Cada vez es más frecuente que los consumidores estadounidenses realicen sus compras en tiendas virtuales, representando en la actualidad cerca de 12 mil millones de dólares en ventas. Para estos efectos existen sitios de compras online como Amazon.com, donde se comercializan ya algunos productos chilenos, como la versión online de los supermercados y tiendas mayoristas.

Un ejemplo de esto podría ser la venta de papayas chilenas en el sitio de Amazon (ver el siguiente link: [http://www.amazon.com/CHILEAN-CARICA-Fruit-Gourmet-Selected/dp/B002L092J2/ref=sr\\_1\\_1?ie=UTF8&qid=1313786776&sr=8-1](http://www.amazon.com/CHILEAN-CARICA-Fruit-Gourmet-Selected/dp/B002L092J2/ref=sr_1_1?ie=UTF8&qid=1313786776&sr=8-1))

Y la venta de productos gourmet del mar de la empresa Geomar. (ver el siguiente link: [http://www.amazon.com/Geomar-Gourmet-Seafood-Centolla-3-2-Ounce/dp/B001IZG7NA/ref=pd\\_sim\\_gro\\_2](http://www.amazon.com/Geomar-Gourmet-Seafood-Centolla-3-2-Ounce/dp/B001IZG7NA/ref=pd_sim_gro_2)).

