



FLORICULTURA

UNA NUEVA

El Ministerio de Agricultura está empeñado en buscar alternativas para los cultivos que han visto mermada su rentabilidad. Así, han aparecido nuevos rubros agrícolas que, aunque no sustituyen en forma masiva a los tradicionales, aportan una mayor estabilidad en los ingresos de los agricultores al permitirles diversificar su producción.

Actualmente, estas alternativas están presentes en todos los ámbitos de la agricultura chilena: lupino, praderas de leguminosas y gramíneas de rotación corta, cambios a cepajes de vides finas, camélidos, quesos de ovejas y cabras, así como en una amplia gama de productos hortofrutícolas, como callampas, hierbas medicinales y flores.

Dentro de la floricultura existen variadas opciones, entre las que destacan flores frescas y secas, semillas y bulbos.

Flores frescas

La superficie plantada de flores alcanzó a 2.700 hectáreas en la última temporada, de las cuales el 64 por ciento se ubicó en la V Región.

Dentro de ella, el principal cultivo en Chile es el clavel, que se produce al aire libre y bajo invernadero. Dada la alta calidad requerida para exportar, se está privilegiando su cultivo en invernaderos sometidos a intensivos sistemas de control.

El desarrollo de la floricultura nacional está ligado a la dinámica observada en las exportaciones de este rubro. Las principales especies exportadas son: claveles, liatris, liliium, rosas, allium, tulipanes, alstroemerias, peonías, gypsophilas y nerines.

Entre las nuevas especies con buenas perspectivas de exportación figuran, además de liliium y liatris-allium, tulipanes, alstroemerias, peonías y nerines.

ODEPA-FUCOA
Ministerio de Agricultura
Mercados Agropecuarios N° 29

Fotografía: Sergio Hernández - INIA Carillanca.

ALTERNATIVA PRODUCTIVA

Las ventas al exterior de flores frescas se han estabilizado en cifras cercanas a los dos millones de dólares. Las razones por las que este negocio ha reducido sus márgenes son variadas:

Los precios de destino son menos atractivos, los oferentes han aumentado en forma significativa, la paridad cambiaria ha afectado a productores y exportadores, se han incrementado los costos de producción -especialmente de la mano de obra- y las flores chilenas destinadas a Europa deben pagar aranceles mayores que las embarcadas por otros países de América Latina. Las remesas de flores frescas a Estados Unidos y Argentina han exhibido un importante incremento en los últimos años. En 1993 y 1994, ambos absorbieron más del 80 por ciento de las exportaciones de flores y desplazaron a Canadá de entre los principales puntos de destino. Las ventas hacia ese país han experimentado una baja significativa. El mercado argentino es menos exigente que el canadiense, tiene costos de flete aéreo más bajos y se pagan menores aranceles debido a las preferencias otorgadas por Argentina a Chile en el marco de las negociaciones bilaterales. Durante todo el año, Chile exporta flores a Japón. Este mercado ofrece muy buenas perspectivas, especialmente después de la incorporación del país al foro de Cooperación Económica del Asia-Pacífico (APEC). Asimismo, para ampliar los mercados, se está intentando vender -al menos durante el verano del hemisferio sur- a países de Europa del Este, como Polonia, República Checa y Rusia.

Otro aspecto que destaca en las flores



Fotografía: Sergio Hernández - INIA Carillanca.

El clavel es la flor que más exporta Chile. Sin embargo su venta presenta algunas condicionantes: es un cultivo altamente tecnificado, con una elevada inversión por hectárea y que ocupa mucha mano de obra.

frescas es que, aunque el clavel continúa siendo la principal flor de exportación, durante los últimos años, el liliun ha tenido un crecimiento significativo. Esto obedece al mayor interés que tienen los mercados internacionales por este tipo de flores. De hecho, al tercer trimestre de 1994, el liliun había alcanzado el segundo lugar en las exportaciones de flores frescas.

La expansión de la producción de

claveles para exportación presenta algunas condicionantes. Es un cultivo altamente tecnificado, con una elevada inversión por hectárea y que ocupa mucha mano de obra. Además, para tener éxito en la exportación, es necesario producir variedades demandadas en el mercado, como las últimas novedades que están creando los investigadores en Europa, especialmente los holandeses. Producir flores sin demanda externa implica asumir los riesgos asociados a su colocación sólo en el mercado interno, donde se obtienen menores cotizaciones. En el caso del clavel, la necesidad de recurrir a los productores de variedades para comprarles esquejes y así poder exportar los claveles de moda, es un factor limitante que dificulta el acceso de los pequeños productores a la cadena de producción y comercialización. El éxito de los productores de flores se aprecia sólo en quienes dominan el cultivo y participan en la etapa final y más importante del negocio, que es la comercialización. En efecto, Estados Unidos, el principal mercado para las flores frescas, presenta riesgos a la exportación de claveles por

Cuadro 1

Exportaciones de flores y capullos frescos. Principales países de destino
(miles de dólares FOB)

País	Ene-Sep				
	1990	1991	1992	1993	1994
EE.UU.	569,8	643,4	489,6	802,6	1.000,3
Argentina	32,0	372,6	742,5	790,2	696,9
Japón	4,3	121,9	157,6	77,6	180,9
Canadá	991,2	683,5	334,6	143,7	140,5
Otros	226,6	307,6	103,6	96,1	90,0

Fuente: Elaborado por ODEPA con datos del Servicio Nacional de Aduana.

cuanto los embarques son en consignación, y en años anteriores se acusó a Chile de *dumping*. A esto, se suma el hecho de que en Colombia -principal productor de flores de América Latina, especialmente de claveles- operan numerosas compañías productoras estadounidenses que abastecen su propio mercado, con costo de flete aéreo muy inferior al chileno. No obstante, recientemente Estados Unidos fijó un arancel anti *dumping* de 34 por ciento a Colombia, situación que podría elevar los precios del clavel y que debieran aprovechar productores y exportadores nacionales.

Entre las nuevas especies con buenas perspectivas de exportación figuran -además de *lilium* y *liatris*- *allium*, tulipanes, *alstroemerias*, peonías y *nerines*, muchas de ellas producidas en zonas alejadas de la V Región.

Flores secas

Es un rubro incipiente en Chile, aunque en los mayores mercados europeos estas flores han alcanzado significativos niveles de desarrollo. Sin embargo, las exportaciones de este tipo de flores aún no logran la expansión esperada, especialmente en países que, como el nuestro, se encuentran alejados de los principales mercados mundiales. En Chile, es común encontrarlos en establecimientos especializados, como adornos o arreglos florales.

Estas flores son menos perecibles y pueden exportarse por mar, cuyos costos de flete son más competitivos respecto a otros países productores. Las exportaciones de flores secas son actualmente inferiores a los cien mil dólares FOB.

El éxito de los productores de flores se aprecia sólo en quienes dominan el cultivo y participan en la etapa final y más importante del negocio, que es la comercialización.

Semillas

Las semillas de flores representan, desde 1991, el principal rubro de exportación florícola, si bien su desarrollo se inició en la segunda mitad de la década anterior. Las últimas cifras disponibles -correspondientes a 1992- indican que las ventas al exterior alcanzaron a unos seis millones de dólares. Sus mercados de mayor importancia son Japón,

Estados Unidos, Holanda, Alemania y Francia.

La principal especie exportada es la semilla de pensamiento. También se venden semillas de marigold, *alyssum* y cosmos, y plantas de claveles para multiplicación, pero tienen menor importancia.

Aunque gran cantidad de las empresas productoras de semillas se ubican en la V Región, Chile posee entre la IV y la IX Región condiciones apropiadas para la producción de semillas. Además, la alta calidad genética y sanitaria que existe, reconocida a nivel internacional, debiera posibilitar una ampliación del abanico de especies que se producen, que hoy es pequeño. Chile es un buen productor de semillas híbridas, posee tecnología de punta y, al estar ubicado en el hemisferio sur, es una buena alternativa para solucionar problemas de escasez en los mercados o acelerar la multiplicación de semillas básicas para venta a público.

Bulbos de flores

Son de reciente inserción en Chile. Se producen desde la VII a la X Región, donde existen suelos apropiados y libres de nematodo dorado y globodera pálida, exigencias necesarias para la exportación. Además, presentan buenas condiciones agroecológicas, con tierras aptas e inviernos marcados para su producción.

Chile, por lo tanto, debería especializarse en el cultivo de bulbos de flores, entre cuyas especies más relevantes figuran *liatris*, *lilium* y tulipanes, ya exportadas en estado fresco en forma significativa. Otros bulbos considerados interesantes para producir en Chile son los de

Cuadro 2

Exportaciones de flores frescas por especie (enero a septiembre de 1994)

Especie	US\$ FOB	% del total
Claveles	848.166	42
Lilium	640.237	32
Liatris	353.453	17
Rosas	85.985	4
Allium	59.552	3
Tulipanes	16.952	1
Alstroemerias	13.877	1
Peonías	7.350	0
Gypsophilas	4.865	0
Nerines	2.170	0
Lisianthus	810	0
TOTAL	2.033.417	100

Fuente: Elaborado por ODEPA.

nerines, narcisos y fresias.

Las últimas cifras disponibles (1992) indican que la exportación de bulbos de flores alcanzó los 120 mil dólares.

Un proyecto conjunto chileno-holandés, iniciado en 1991, que ya está arrojando resultados positivos, busca producir bulbos de flores para exportación mediante incrementos progresivos de la superficie y producción. En los primeros meses de 1995 se concretará la exportación de bulbos de liliun de colores a Holanda y Bélgica. La empresa Pacific Flowers exporta estos bulbos que son producidos en la zona de Cañete (VIII Región) por distintas comunidades mapuches, con el apoyo crediticio y tecnológico de INDAP. Con los rendimientos esperados, el margen neto por hectárea de cultivo de bulbos se estima cercano a los tres millones de pesos, ingreso muy superior al de otros cultivos anuales en la zona sur. Ello explica el gran interés de los productores de formar parte de ese proyecto.

Perspectivas

Las flores frescas -cuya situación se había estabilizado en los últimos años- tomaron un nuevo impulso a partir de 1994 con el inicio de la producción y exportación a gran escala de especies distintas a los claveles. Así, ese año se exportaron grandes volúmenes de liliun y liatris y especies de menor importancia, como rosas, tulipanes, allium, alstroemerias, peonías, gypsophilas y nerines.

La producción de flores secas todavía no refleja un claro esfuerzo modernizador mediante la adopción de nuevas tecnologías, aunque se observa una mayor comercialización en los mercados



Fotografía: Sergio Hernández - INIA Carillanca.

La producción de bulbos de flores es quizás la mayor novedad de la floricultura nacional. Nuevas regiones se han incorporado a su producción y los proyectos en desarrollo permiten prever un crecimiento significativo durante esta década.

nacionales. Se espera que en los próximos años exista un mayor comercio externo, situación que involucrará una creciente superficie de cultivo y un aumento de las especies y variedades que se secan.

Las nuevas técnicas permiten secar todo tipo de flores y, más importante aún, pintarlas de cualquier color, dándoles matices acordes a la moda de decoración de interiores y abriendo mejores perspectivas que el comercio de flores frescas cortadas.

El fuerte desarrollo reciente de las semillas de flores, la mayor oferta de híbridos de alta calidad y los elevados precios en el mercado internacional, reflejan el interesante potencial y la alta competitividad de este rubro. El grueso de su exportación actual corresponde a pensamientos, pero varias otras especies se están multiplicando y podrían elevar su oferta futura.

La producción de bulbos de flores es quizás la mayor novedad de la floricultura nacional. Nuevas regiones se han incorporado a su producción y los proyectos en desarrollo permiten prever un crecimiento significativo durante esta década. La alta rentabilidad potencial que obtendrán los agricultores -de alcanzar rendimientos satisfactorios- incentivará la producción y exportación de bulbos.

Análisis que han realizado empresas holandesas que participan en el negocio, han concluido que Chile debe especializarse en la producción de especies de bulbos en las regiones del sur, ya sea para comercializar las flores o los propios bulbos. Esta recomendación debiera tenerse en cuenta para iniciar programas de infraestructura de apoyo para esta opción productiva. ▲