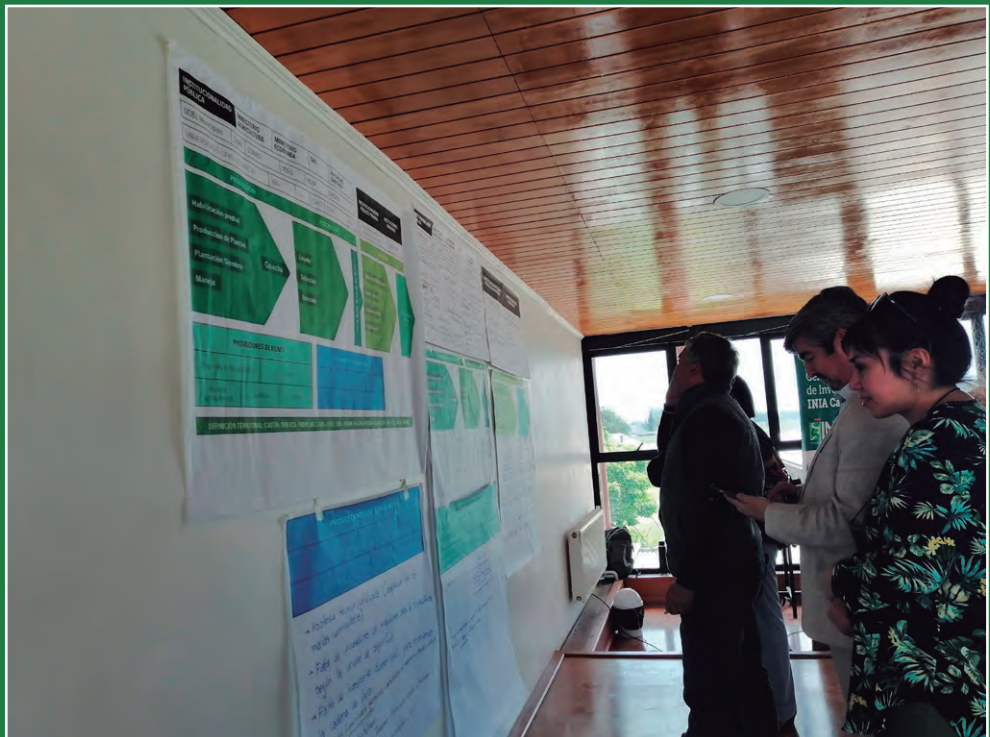


Cadena de valor hortícola 2022 para La Araucanía

Elizabeth Kehr Mellado, Ing. Agrónomo, Magíster en Ciencias Agropecuarias

Maritza Bastías Millanao, Ing. Agrónomo, Magíster ©



Una cadena de valor es una herramienta de análisis estratégico que ayuda a determinar las ventajas competitivas de una empresa o un rubro. Se representa a través de etapas, a modo de flujo, donde se muestra una amplia variedad de actividades y etapas necesarias para que un producto o servicio llegue desde la producción hasta los consumidores. Cada una de las etapas es un eslabón de la cadena que agrega valor para los clientes. Además, en la cadena de valor de un rubro se presenta a los grupos de interés que indirectamente influyen o afectan a los actores de los distintos eslabones.

Uno de los productos del programa GORE-INIA “Mejoramiento de la competitividad del rubro hortícola en La Araucanía con el propósito de transformar a la región en el proveedor de hortalizas para la zona sur y de exportación”, fue desarrollar un modelo computacional de la Cadena de Valor Hortícola de la Región de La Araucanía que se elaboró y validó el año 2016 con la participación de productores, investigadores, equipos de fomento productivo de servicios públicos y municipalidades, y empresas proveedoras de bienes y servicios (Kehr y Bastías, 2016). En esa ocasión se elaboró el siguiente mapeo de la cadena de valor para el rubro hortícola de la región (Figura 1).

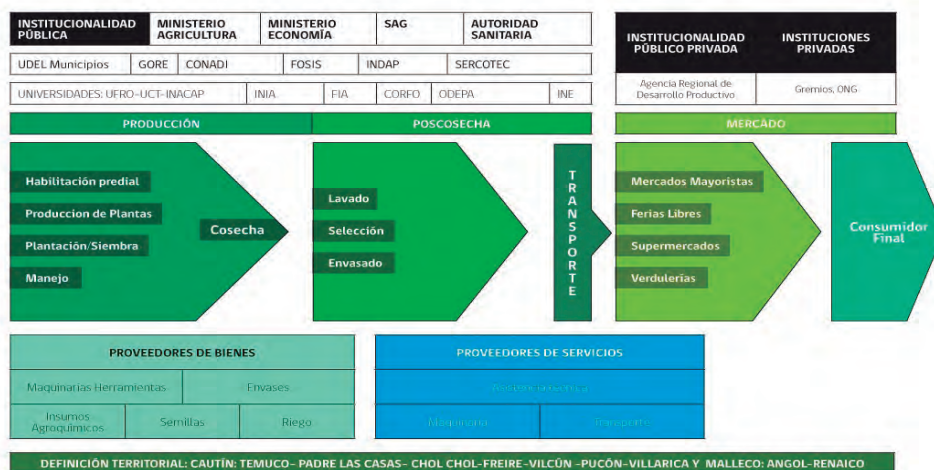


Figura 1. Cadena de valor del sector hortícola de la Región de La Araucanía (Kehr y Bastías, 2016)

Para el desarrollo de este producto se consideró pertinente revisar este mapeo y elaborar una actualización después de siete años, para agregar otros actores que ahora son parte de la cadena de valor. Para ello, un taller se realizó en noviembre de 2022, donde participaron 18 personas, agrupadas en: a) cinco agricultores, tres de los cuales son parte de la Asociación Gremial Hortícola, b) cinco funcionarios de municipalidades (UDEL y PDTI), c) cuatro funcionarios de servicios públicos relacionados con el agro (SAG, FIA, INIA y Seremía de Agricultura), d) tres profesores de liceos agrícolas y e) un representante de la

Universidad Autónoma. Desde el punto de vista territorial, hubo participación de personas de seis comunas de la región: Temuco, Freire, Padre Las Casas, Vilcún, Chol Chol y Angol.

Cabe señalar que la convocatoria a la actividad fue acotada y no masiva, con el propósito de reunir a personas que habían participado en la versión de la cadena de valor a actualizar y que fueran parte activa de los distintos eslabones o stakeholders de la misma.

Para actualizar la cadena de valor con la participación de los asistentes, se formaron tres grupos que rotaron por tres mesas de trabajo (Figura 2) para completar actores faltantes e información relevante para incluir en el sistema, considerando eslabones y partes interesadas (stakeholders) de la cadena. Esta metodología, conocida como "World Café" (The World Café Community Foundation, 2015), permite que todos los participantes contribuyan en todos los temas en un tiempo razonable. El resultado final de cada mesa se revisa y valida en una conversación plenaria final. La organización de los temas fue la siguiente:

Mesa 1: revisar y actualizar actores de la cadena vinculados a institucionalidad pública y privada.

Mesa 2: revisar y actualizar actores de la cadena vinculados a producción y postproducción, transporte, proveedores de bienes y proveedores de servicios.

Mesa 3: revisar y actualizar actores de la cadena vinculados al mercado.



Figura 2. Taller grupal de la actualización de la Cadena de Valor

En relación con el **eslabón de productores**, los participantes definieron la producción de hortalizas como una actividad sustentable y adaptada al cambio climático. Además, enumeraron la información relevante que debiera disponerse de cada actor como: trazabilidad de los predios, infraestructura disponible para cultivo, cosecha y poscosecha, tipo de producción, disponibilidad y calidad de agua, sistemas de riego, otros productos como semillas, plantines, sistemas de control de plagas, manejo y uso de multiresiduos, características del transporte que utiliza y participación en organizaciones de productores (cooperativas, Asociación Gremial Hortícola u otros).

En el **eslabón de mercado** se consideró agregar los actores e información relevante indicada en el Cuadro 1.

Cuadro 1. Actores e información relevante

¿Quiénes faltan?	Función en la cadena de valor	Información necesaria
Compradores del Estado: JUNAEB, Gendarmería, Servicio de Salud, entre otros	Establecer cuotas de compra de hortalizas a nivel regional en sus licitaciones.	Volúmenes requeridos. Exigencias sanitarias. Plazos y formas de pago. Mecanismos de licitación. Contacto en la región.
Asociaciones de consumidores (cooperativas y otros)	Posibles compradores con entregas programadas y con comercio electrónico.	Volúmenes requeridos. Exigencias sanitarias. Plazos y formas de pago. Contacto en la región.
Empresas de agro elaborados	Compra de hortalizas como materia prima para conservas, jugos, congelados u otros.	Volúmenes requeridos. Exigencias sanitarias. Plazos y formas de pago. Mecanismos de licitación. Contacto en la región.
Cámaras de comercio y turismo	Compra de hortalizas como insumos para hoteles y restaurantes.	Volúmenes requeridos. Exigencias sanitarias. Plazos y formas de pago. Mecanismos de licitación. Contacto en la región.
Circuitos cortos	Puntos de venta presencial o virtual permanentes a nivel local, privado o municipal. Atención de clientes finales con entregas programadas y compra a través de comercio electrónico (canastas).	Municipios que organizan. Requisitos para productores. Contacto en las comunas.
Ferias locales	Puntos de venta esporádicos nivel local, privados o municipales.	Municipios que organizan. Requisitos para productores. Contacto en las comunas.

Para los **proveedores de bienes** no se agregaron nuevos actores y se especificó el rol de cada uno en la cadena de valor.

A los proveedores de maquinaria especializada les corresponde ofrecer soluciones mecanizadas adaptadas a las condiciones y diversidad de productores hortícolas de la región, y se requiere que entreguen información técnica en lenguaje comprensible para productores y asesores.

De los proveedores de riego se requiere soluciones de riego específicas para el rubro y que estén vinculadas a los instrumentos de fomento existentes para estos fines.

También se reconoce la importancia de proveedores de semillas, que tengan oferta actualizada para el rubro y que incluya nuevos cultivos. Por otra parte, los proveedores de insumos, quienes debieran ofrecer cantidades acorde a los requerimientos y posibilidades financieras de los horticultores.

En relación con los **proveedores de servicios**, en la actualización se agrega a empresas de asistencia técnica especializada y laboratorios especializados para análisis de suelo, agua, pesticidas, información nutricional para la producción y comercialización de productos hortícolas.

Los actores indirectos del **sector público** es el grupo donde se incluyó el mayor número de actores nuevos. El Ministerio de Obras Públicas (MOP) por la relevancia en la mejora y mantención de vialidad rural; las tareas de la Dirección Obras Hidráulicas (DOH) y de la Dirección General de Aguas (DGA). También, los Ministerios de Educación (educación rural y técnico profesional), Bienes Nacionales (regularización de títulos de propiedad), Energía (apoyo a proyectos asociativos agrícolas de ERNC y electromovilidad) y de Salud (como responsable de otorgar resolución sanitaria para hortalizas y agro elaborados) fueron incluidos.

Otras entidades estatales que se incluyeron son la Agencia de Sustentabilidad y Cambio Climático, a cargo de acuerdos voluntarios en producción limpia, pre inversión, gestión de cuencas y gestión hídrica; la Comisión Nacional de Riego con financiamiento de riego para distintos tipos de agricultores y Banco Estado como fuente de créditos para inversión, reconversión y de enlace de cultivos, recuperación de suelos y obras de riego y drenaje.

Como **entidades público-privadas** se menciona a la Corporación Regional de Desarrollo Productivo de La Araucanía¹; Servicio País, a través de sus profesionales que aportan al desarrollo local; y la Comisión Hortícola de la Región de La Araucanía, entidad convocada y presidida por SEREMI de Agricultura, integrada por servicios públicos del MINAGRI, Academia y Asociación Gremial Hortícola de La Araucanía para promover el desarrollo del rubro.

Entre las **entidades privadas** que indirectamente son parte de la cadena de valor se agregan las universidades Autónoma y Santo Tomás, ambas por su rol en investigación en temas de mercado, organización cooperativa, entre otras. La Unión Nacional de Ferias Libres (UNAF Chile) fue incluida como asociación de cooperativas y la ONG Huella Local.

1 Es el nuevo nombre de la Agencia Regional de Desarrollo.

En esta nueva versión de la cadena se incluye a la Asociación Gremial Hortícola, puesto que el año 2016 no existían organizaciones de este tipo, para la representación gremial y gestión de actividades de desarrollo para los horticultores y el rubro hortícola (capacitación, investigación, promoción, entre otras). Esta se generó como producto de la brecha identificada respecto de la falta de gobernanza del sector hortícola.

Al actualizar la cadena de valor hortícola y comparar ambas versiones aparecen varios temas de reflexión:

En primer lugar, hay un reconocimiento de que durante los años en que se está trabajando para el desarrollo de este rubro han participado muchos agricultores, así como otros actores. Se ha ido materializando una construcción colectiva.

Otro aspecto que se evidencia es que ahora la cadena está representada por más actores y mayores interrelaciones, más completa y compleja. Por ejemplo, la creación de la Asociación Gremial Hortícola en la región y del Consejo Hortícola público-privado da cuenta de avances en la gobernanza del sector, que permite generar oportunidades y gestionar acciones para el desarrollo del rubro. La elaboración de una nueva Estrategia de Desarrollo Regional es una instancia propicia para que el rubro hortícola se haga presente con una voz y sea reconocido por su aporte a la economía de la región y la alimentación de sus habitantes.

Hay nuevos elementos de mercado que tomar en cuenta, como la relevancia de los circuitos cortos y del comercio electrónico para este rubro, los mercados locales, entre otros. Esto genera nuevas necesidades de equipos, conectividad y capacitación.

La evolución del cambio climático hace que aparezcan más actores relacionados con riego, eficiencia energética, gestión de residuos, entre otros. Así como las dificultades para conseguir mano de obra, vuelve el interés de agricultores por la mecanización de la actividad hortícola.

Como producto del taller participativo de las distintas partes interesadas (stakeholders) del sector hortícola, se cuenta hoy con una actualización de la cadena de valor hortícola 2022 (Figura 3).

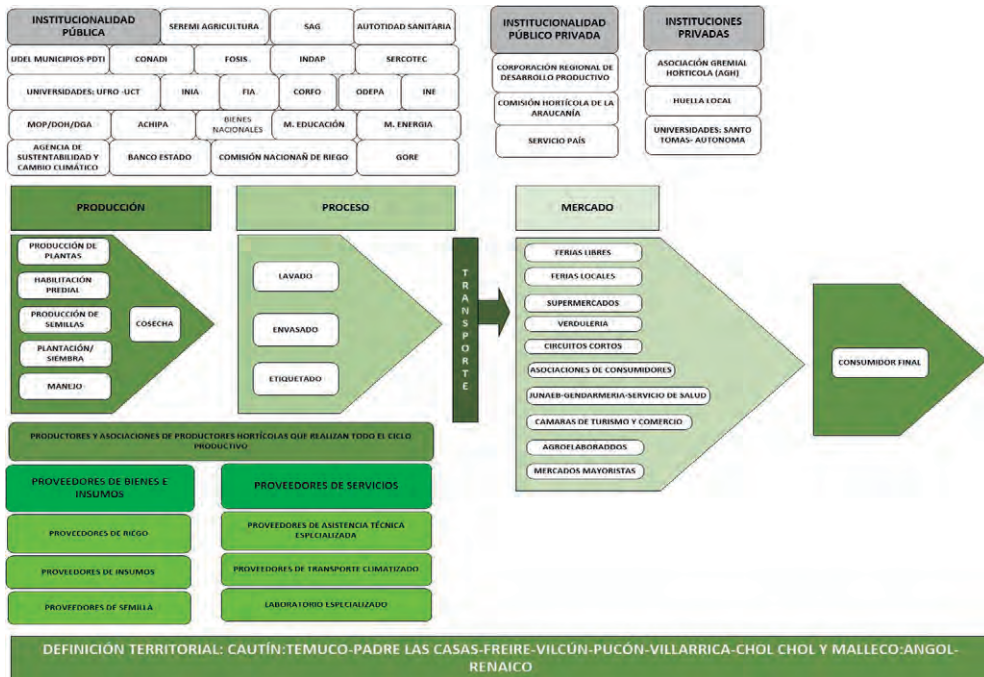


Figura 3. Cadena de valor hortícola de la Región de La Araucanía 2022

Referencias

Kehr, E., y Bastías, M. 2016. Poscosecha Hortícola en la Región de La Araucanía: una mirada de la situación actual y proyecciones a través de la vinculación Ciencia-Empresa. Publicación editada en el marco del Proyecto "Contribución a la competitividad hortícola en La Araucanía, por medio de vínculos ciencia - empresa, generando una visión estratégica compartida para el desarrollo tecnológico e innovación en el ámbito de la poscosecha", VCE5N000011, cofinanciado por CONICYT Regional. 108 p.

The World Café Community Foundation. 2015. "Una Guía Rápida para ser Anfitrión de World Café". <https://www.theworldcafe.com/wp-content/uploads/2017/11/Cafe-para-llevar.pdf>