

Programa de Transferencia y Difusión Tecnológica a la Industria Apícola

Rodrigo Loyola Valenzuela, Ing. Comercial, MS, INIA Quilamapu
Marta Rodríguez Sanhueza, Ing. Agrónomo, INIA Quilamapu
Soledad Martínez Ulloa, Ing. Agrónomo, INIA Quilamapu

Introducción

La apicultura en Chile se ha transformado en un negocio emergente y de grandes posibilidades para los pequeños agricultores, quienes controlan el 70% de la producción. Esta actividad

además puede tener un gran futuro si se inicia un profundo cambio tecnológico del rubro, que permita mejorar la calidad y aumentar la generación de nuevos negocios. Para lograrlo es muy importante el uso de buenas prácticas de manejo en el apiario, salas de cosecha y en poscosecha.

Una forma de competir y abrir

nuevas oportunidades para los productos apícolas es la búsqueda de alternativas para satisfacer y abastecer mercados especiales aprovechando las ventajas del país en cuanto a flora diferenciada, la cual determina el aroma y sabor de la miel. Esto significa buscar caminos para diferenciar nuestro producto y dirigirlo a nichos específicos. También se debe cumplir con requisitos de inocuidad y calidad, dos elementos que son

condición básica para competir, ingresar y mantenerse en el mercado.

Calidad, diferenciación de productos y oportunidades comerciales

Para lograr la apertura y permanencia de nuevos mercados se debe considerar la implementación de sistemas de aseguramiento de calidad y el uso de protocolos de Buenas Prácticas Agrícolas (BPA), de Manufactura (BPM), o de Análisis y Control de Puntos Críticos (HACCP). En efecto, para el ingreso de productos de origen apícola a los mercados de la Unión Europea ha sido necesario definir los mecanismos de trazabilidad.

Los mercados están estableciendo exigencias sanitarias y de calidad cada vez mayores para la comercialización de productos pecuarios como la miel. Si bien se ha abierto la posibilidad de que Chile aumente su participación en las exportaciones mundiales, también es clara la necesidad de contar con volúmenes de productos diferenciados que permitan acceder a los mercados de mayor valor, ya sea a través de un producto caracterizado por calidad (monoflorales) o con denominación de origen, entre otras.

Investigación, desarrollo e innovación nacional en la industria apícola

En Chile, la innovación asociada a la actividad apícola ha estado íntimamente ligada a las Universidades, con alguna participación incipiente de centros de investigación científica y de empresas privadas. Ha tenido un especial realce con la creación del Consorcio Apícola, al cual se asocian líneas de investigación con alto nivel de novedad, protegibles intelectualmente y con alta demanda. Por otro lado, en investigación

científico-tecnológica lo desarrollado en innovación se asocia a sanidad, con un trabajo centrado en la detección de residuos de pesticidas en miel de exportación, control de parásitos, y genética apícola.

Apoyo del CTCB INIA a la apicultura

A modo de apoyar la apicultura se creó un Programa de Extensión financiado por INNOVA Chile y ejecutado por el Centro Tecnológico de Control Biológico (CTCB) del Instituto de Investigaciones Agropecuarias (INIA). Este Centro ha desarrollado un área de investigación en apicultura con un grupo de profesionales orientados a esta temática y que busca apoyar inicialmente a productores de la Región del Bío-Bío en los siguientes cuatro aspectos específicos: aseguramiento de calidad, fomento productivo para el desarrollo de una industria de alimentos competitiva, abordaje de asimetrías de información e impulso del desarrollo de una vigilancia tecnológica, y generación de capacidades de información permanente hacia la base empresarial regional. Los resultados esperados con estas empresas son: i) iniciar procesos de certificación bajo Nch 2909 y HACCP; ii) traspasar competencias y conocimientos para iniciar procesos de diferenciación de productos y segmentación de mercados; iii) postular a instrumentos de apoyo a la innovación; y iv) disminuir brechas de información. Para el logro de todas las actividades antes mencionadas el Programa ha desarrollado una serie de convenios de apoyo con

distintas entidades públicas y privadas, nacionales e internacionales.

Durante la ejecución del programa se ha desarrollado un modelo de trabajo con pequeños y microempresarios del sector apícola nacional, trabajando inicialmente con 60 empresas, conjugando la interacción público-privada y agregando los conocimientos desarrollados en el país, principalmente los acumulados por el CTCB de INIA Quilamapu, generando la sinergia para comprometer y traspasar competencias necesarias para iniciar procesos de innovación con un trabajo práctico en la base empresarial.

Otro aspecto importante es que se crea un modelo propio de interacción de los sectores públicos, privados y organismos de investigación, en pos de fomentar la innovación y competitividad en este sector productivo y que logra iniciar procesos de optimización productiva (asociados a inocuidad y sanidad).

Asimismo, se ha establecido un modelo de antena tecnológica con capacidad para capturar la tecnología, modificarla y traspasarla a la base productiva regional, destacando especialmente los conocimientos generados por los pares a modo de generar un sistema innovador en base a la imitación y al propio desafío de los empresarios para mejorar sus procesos productivos.

